

HINA
UPRAVNO VIJEĆE

IZVJEŠĆE O RADU
UPRAVNOG VIJEĆA HINE ZA 2014.

Zagreb, kolovoz 2015.

1. IZVJEŠĆE O RADU UPRAVNOG VIJEĆA.....	1
- Razvojni projekti Hine u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2014.	3
2. O RADU UREDNIŠTVA.....	4
PRILOZI	
- Popis sjednica Upravnog vijeća Hine.....	11
- Financijsko izvješće za 2014.	12
- Popis pretplatnika.....	47
- Popis izravnih korisnika informacijskih usluga po Ugovoru o skupnoj pretplati	49

IZVJEŠĆE O RADU UPRAVNOG VIJEĆA HINE ZA 2014.

Temeljem Zakona o Hini, Upravno vijeće Hine dužno je svake godine podnijeti Hrvatskom saboru izvješće o svome radu i stanju u Agenciji.

Izvješće o radu Upravnog vijeća, uz financijske podatke, sadrži i Izvješće o radu Uredništva te kratak pregled ulaganja u razvoj Agencije.

Tijekom 2014. Upravno vijeće održalo je šest sjednica Upravnog vijeća.

Ono što je najveća značajka Financijskog Izvješća za 2014. jest poslovanje Hine u plusu, odnosno višak prihoda nad rashodima u iznosu od 273.343 kune.

Formalno gledano, Hina je, prvi put nakon pet godina, financijsku godinu završila u plusu, i to nakon što je tijekom 2013. provela postupak restrukturiranja i zbrinjavanja viška djelatnika, te uskladila prihode s rashodima. Za usporedbu, Hina je od 2009. do 2013. akumulirala gubitak od 9,8 milijuna kuna, odnosno prosječno godišnje gotovo dva milijuna kuna.

Učinci restrukturiranja bili su vidljivi već i koncem 2013., no 2014. prva je u nizu od 2009. u kojoj je financijsko poslovanje u potpunosti pozitivno, unatoč nešto slabijem financiranju na ime skupne pretplate, odnosno iz državnog proračuna.

Tijekom 2014. Hina je ostvarila ukupno 25,15 milijuna kuna prihoda. Prihodi po Ugovoru o skupnoj pretplati iznosili su 16,62 milijuna kuna, odnosno 4,15 posto ili 720.000 kuna manje nego u 2013. Ako se uzme u obzir i iznos PDV-a, čiji je Hina obveznik u punom iznosu, država je za Hinu izdvojila 900 tisuća kuna manje nego prethodnih godina.

Prihodi od prodaje Hininih usluga na tržištu u 2014. su iznosili 8,22 milijuna kuna čime su ostali na razini prethodne godine, a u odnosu na planirane porasli su 8,72 posto, s obzirom na to da je plan pripreman netom nakon restrukturiranja i u uvjetima nastavka krize na medijskom tržištu.

Rashodi u 2014. iznosili su gotovo 1,9 milijuna kuna manje, odnosno 7 posto manje nego u 2013. godini, a u odnosu na planirane bili su veći za 630 tisuća kuna.

Tijekom 2014. Hina je redovito otplaćivala rate za kredit kojim je obavljeno restrukturiranje u 2013., a u svibnju 2015. kredit je u potpunosti otplaćen, što će biti vidljivo u Izvješću o poslovanju Hine za iduću godinu.

Na ime PDV-a Hina je tijekom 2014. u državni proračun uplatila 5,6 milijuna kuna, iz čega proizlazi da je stvarni trošak države za Hinu u 2014. iznosio nešto više od 15 milijuna kuna.

Tijekom 2014. Hina je prosječno imala 126 zaposlenih, 150 korisnika na tržištu i otprilike jednako toliko onih koji Hininu emisiju preuzimaju temeljem Ugovora o skupnoj pretplati s Republikom Hrvatskom.

Također, Hina je u rujnu u Splitu 2014. bila domaćin konferencije Europskog udruženja novinskih agencija - EANA, te postala članicom Izvršnog odbora tog udruženja.

U srpnju 2014. pušten je u rad novi, responzivni HTML5 web portal (www.hina.hr) namijenjen isporuci sadržaja Hine internetskim korisnicima, koji sadrži javni (besplatni) i pretplatnički dio, čime je Hina u praksi primjenila koncept javnog servisa, slijedom preporuka Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja i europskih propisa o državnim potporama.

U drugoj polovici 2014., informatički odjel Hine razvio je i stavio u funkciju i HTML5 web portal prilagođen mobilnim uređajima (m.hina.hr) budući da je broj korisnika koji pristupaju Hininim web stranicama preko pametnih telefona u stalnom porastu. Informatički odjel je razvio i novi redakcijski sustav Hine kao web (cloud) aplikaciju za obradu tekstualnih i multimedijalnih sadržaja.

Hina je ulagala sredstva i u razvoj multimedijalnih sadržaja, te je uveden video servis i servis infografika, a značajno je unaprijeđen postojeći audio servis.

Foto redakcija i multimedijaska redakcija Hine objedinjene su u zajedničku redakciju te je opremljena novom foto, video i informatičkom opremom, čime je postignut znatan sinergijski učinak i stvoreni uvjeti za snažan razvoj multimedijskog segmenta Hine, te omogućeno kvalitetnije praćenje događaja, pa je, primjerice, broj vlastitih fotografija u emisiji Hine povećan za više od 50 posto, a korisnicima su ponuđene i video snimke događaja.

Tijekom 2014. u Hini su kompletno zamijenjena osobna računala, a novinari i fotografi su opremljeni laptop uređajima i pametnim telefonima.

Najveći zaokret u uređivačkoj politici dogodio se upravo u poticanju inventivnosti i kreativnosti te većoj samostalnosti urednika i novinara u odabiru tema. To je urodilo plodom pa je tako u 2014. nastavljen trend povećanja broja tematskih, autorskih tekstova, poboljšana kvaliteta emisije i brzina izvještavanja.

Hina je u 2014. uspješno sudjelovala na natječaju za medijskog partnera Europskog parlamenta, s projektom otvorenog potportala posvećenog aktivnostima Europskog parlamenta i Europske unije koji će biti okrenut mlađoj populaciji, posebice srednjoškolicima i studentima. Ugovor o projektu vrijednom 58.000 eura, koji Europski parlament financira s 50 posto sredstava, potpisan je u lipnju 2015. a bit će realiziran tijekom 2015. i 2016. godine. Hina je jedan od dva medija u Hrvatskoj i jedan od 30 u Europi čiji su projekti prihvaćeni za natječaju Europskog parlamenta za 2014/15. godinu.

Tijekom 2014. u Sindikat i Uprava Hine započeli su s pregovorima za Kolektivni sporazum, što je uspješno okončano u 2015.

U ožujku 2015. Hrvatski sabor razriješio je članicu Vijeća Gordanu Simonović (iz reda stručnjaka za medije) na osobni zahtjev, te istovremeno, nakon provedenog javnog natječaja, imenovao Vladimira Lulića članom Upravnog vijeća Hine iz reda stručnjaka za medije.

Razvojni projekti Hine u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2014.

Tijekom 2014. godine nastavljeno je s ulaganjem u tehnološki razvoj i nabavku opreme kao dio strateškog restrukturiranja Hrvatske izvještajne novinske agencije, koja svojom transformacijom iz klasične u multimedijску novinsku agenciju mora pratiti potrebe i ispunjavati zahtjeve digitaliziranog medijskog tržišta.

Noseći projekt tog razvoja bila je izrada novog, responzivnog HTML5 internetskog portala (www.hina.hr) koji je stavljen u funkciju 1. srpnja 2014. godine. Portal je namijenjen isporuci sadržaja Hine internetskim korisnicima. Portal sadrži javni (besplatni) i pretplatnički dio, a izgrađen je modularno (MVC) tako da su odvojeni dijelovi prezentacije, pristupa sadržaju i poslovne logike. Novi web portal s responzivnim dizajnom omogućuje da se web stranice prilagode veličini ekrana uređaja s kojeg korisnik pristupa webu.

Razvijen kao projekt uredničkog, dizajnerskog i informatičkog tima Hine, novi portal uveo je u praksu koncept javnog servisa, sukladno preporukama Ministarstva kulture, Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja i europskim propisima o državnim potporama, unutar kojega su sažetci svih vijesti i niz drugih sadržaja otvoreni za javnost, a ponuda za pretplatnike proširena je s kvalitetnijim novinarskim i fotografskim sadržajima te s multimedijским formama kao što su servis infografika, video servis i radijskim postajama prilagođen audio servis.

Budući da je broj korisnika koji pristupaju Hininim web stranicama preko pametnih telefona u stalnom porastu, u drugoj polovici 2014. godine samostalno je izrađen i responzivni HTML5 web portal, prilagođen dizajnom i količinom podataka za mobilne uređaje.

Informatički odjel Hine je u suradnji sa softverskom tvrtkom Vorbion, izradio i integrirani Redakcijski sustav kao web aplikaciju za obradu tekstualnih i multimedijalnih sadržaja, koji je u probnoj primjeni od početka 2015. godine. Sustav je izrađen kao mrežna web (cloud) aplikacija, a omogućuje unos, promjenu i redakturu svih vrsta sadržaja. Sustav također omogućuje klasifikaciju, kategorizaciju i povezivanje srodnih sadržaja.

Vlastiti Redakcijski sustav, koji će zamijeniti postojeći licencirani sustav talijanskog proizvođača i donijeti dugoročne uštede, ima i svoj tržišni potencijal pa ga Hina, kao vlasnik licence, planira ponuditi drugim medijskim kućama, uz uslugu održavanja.

Tijekom 2014. zamijenjena su i osobna računala, te nabavljene radne stanice za potrebe redakcije Foto i multimedija, a novinari i fotografi su opremljeni novim laptop uređajima, pametnim telefonima i digitalnim diktafonima. Dovršena je i obnova voznog parka s prodajom dotrajalih vozila Opel Corsa i nabavkom tri nova vozila – Citroen C3, Škoda Rapid i Dacia Sendero – ukupne vrijednosti cca 150.000 kn.

Hina je u 2014. uspješno sudjelovala na natječaju za medijskog partnera Europskog parlamenta, s projektom otvorenog potportala posvećenog aktivnostima i vrijednostima Europskog parlamenta i Europske unije koji će biti okrenut informiranju mlađe populacije, posebice hrvatskih srednjoškolaca i studenata. Ugovor o projektu vrijednom 58.000 eura, koji Europski parlament financira s 50 posto sredstava, potpisan je u lipnju 2015. a bit će realiziran tijekom 2015. i 2016. godine. Hina je jedan od dva medija u Hrvatskoj i jedan od 30 u Europi čiji su projekti prihvaćeni za natječaju Europskog parlamenta za 2014/15.

O radu Uredništva

Uvodno :

U protekloj 2014. Uredništvo Hine pokrenulo je nekoliko novih projekata planiranih četverogodišnjim Programom rada glavnog urednika. Riječ je o dugoročnim projektima (nove internetske stranice, izlazak na društvene mreže, video servis, audio servis, besplatni potportali...) koji su čekali završetak restrukturiranja Hine. Nakon "tranzicijske" 2013., u kojoj je u Uredništvu Hine ukinuta daktilo služba te promijenjen glavni urednik i sastav njegovog kolegija, konačno se moglo pristupiti novim projektima kojima je cilj ojačati ulogu Hine kao javnog medija, ali i tržišnu poziciju jedine nacionalne novinske agencije.

Uz nove projekte Uredništvo je sustavno radilo na novoj uređivačkoj politici koja inzistira na obogaćivanju Hinine emisije dodatnim sadržajima, poticanju kreativnosti i inventivnosti, ubrzanju emisije, povećanju broja ekskluzivnih vijesti, tematskih tekstova i intervjua, ujednačavanju kvalitete vijesti i ustrajavanju na pridržavanju načela agencijskog izvještavanja, odnosno što kvalitetnijem, profesionalno nepristranom i neovisnom izvještavanju. Osim vijesti i izvještaja o svim relevantnim događajima u Hrvatskoj i svijetu, cilj je obogatiti emisiju i drugim novinarskim formama, primjerice intervjuima, kronologijama, reportažama i analizama, što se godinama u Hini zanemarivalo.

Upravo su nedostaci na tim područjima proteklih godina doprinijeli krizi i gubitku korisnika.

Dugogodišnje zanemarivanje novinarstva kao osnovne djelatnosti i usredotočenost na, kako se ispostavilo, propale projekte (media monitoring i digitalizacija Vjesnikove arhive) dovela je do toga da su u Hininoj emisiji prevladavala priopćenja i izvještaji s događaja, dok su ostale novinarske forme potpuno zanemarene, a sve skupa dovelo je do gubitka utjecaja i ugleda Hine. Najveći zaokret u uređivačkoj politici dogodio se upravo u poticanju inventivnosti i kreativnosti te većoj samostalnosti urednika i novinara u odabiru tema. To je urodilo plodom pa je tako u 2014. nastavljen trend povećanja broja tematskih, autorskih tekstova, a smanjenje broja priopćenja. Naime, 2012. Hina je objavila 111 tematskih tekstova, 2013. broj se popeo na 278, odnosno za čak 150 posto, a 2014. dodatno je povećan na 285. Istodobno je broj priopćenja s 4718 u 2013. smanjen na 3349, a 2014. na 1947.

Uz poboljšanu kvalitetu emisije i brzinu izvještavanja, zadržana je razina produktivnosti iz 2013.

Kako bi se prilagodili suvremenim trendovima i potrebama medijskog tržišta, zahvaljujući i boljoj opremljenosti, ubrzan je način rada, odnosno Hinina emisija. No, na tom području postoji još dosta prostora za napredak. Kroz novu organizaciju i podjelu rada unutar redakcija u protekle dvije godine Uredništvo je uspjelo ubrzati emisiju, odnosno skratiti vrijeme emitiranja vijesti i izvještaja s "terena". To se prije svega odnosi na izvještaje sa saborskih sjednica, sudskih postupaka i svih značajnijih političkih događaja (sjednice Vlade, konferencije za novinare političkih stranaka ...). Za još bolje rezultate bit će nužna dodatna ulaganja u sredstva za rad i opremu, primjerice prijenosna računala, "pametne" mobitele i digitalne diktafone, kojima bi trebali biti opremljeni svi novinari na "terenu".

Dopisnička mreža jedan je od segmenata u kojemu je moguć značajan napredak, iako su i na tom području 2014. učinjeni pomaci jer su angažirani novi mladi vanjski suradnici (Dubrovnik, Madrid). No Uredništvo i dalje ima poteškoća u ravnomjernom pokrivanju svih dijelova Hrvatske jer nedostaju

dopisnici s, primjerice, gospićkog i bjelovarskog područja. Situacija s fotografima je još lošija budući da nije pokriven dobar dio Slavonije, Like, dubrovačkog područja i Požeško-slavonske županije. Svakodnevno smo svjedoci "gašenja" dopisništava drugih medija i sve manje je izvora informiranja o događajima u manjim lokalnim sredinama. Kriza na medijskoj sceni otvorila je novu mogućnost Hini da svojom dopisničkom mrežom zauzme prostor koji je u mnogim medijima, prije svega tiskovinama, ostao upražnjen. Stoga je sve veća uloga i značaj dopisničke mreže Hine kao javnog servisa, no da bi ona bila šira i kvalitetnija potrebna su dodatna ulaganja.

Jedan od najvažnijih projekata Uredništva u 2014. bila je izrada nove Hinine internetske stranice jer postojeća zastarjela korisnicima, osim teksta, fotografije i audio zapisa, nije nudila ostale multimedijalne sadržaje. Nakon višemjesečnog rada, uglavnom vlastitim snagama, početkom srpnja javnosti je predstavljena nova internetska stranica koja podržava sve multimedijalne sadržaje pa je tako Hina vrlo brzo korisnicima ponudila novi video servis i infografiku te unaprijedila postojeći audio servis. Takvo obogaćivanje ponude trebalo bi osnažiti Hinin položaj na tržištu. No, možda još važnija značajka nove stranice je činjenica da se njome Hina sve više otvara široj javnosti i time sve više opravdava ulogu javnog medija. Naime, na novoj stranici svima su dostupni sažeci, odnosno leadovi svih Hininih vijesti. Do sada su javnosti bili dostupni samo naslovi vijesti. Uz otvaranje leadova, Hina je jedan dio svoje emisije otvorila i kroz društvene mreže na koje je Hina nažalost, zbog prijašnje promašene uređivačke i poslovne politike, izašlo s velikim zakašnjenjem. Po objavi nove internetske stranice otvorili smo i profil na Facebooku i svakodnevno počeli objavljivati izbor od nekoliko Hininih cjelovitih vijesti i izvještaja. Ubrzo smo otvorili i još dva profila Hina – Gospodarstvo i Hina – News in English. U rujnu smo se pojavili na Twitteru i na You tubeu, gdje smo počeli objavljivati video zapise naših fotoreportera.

Osim besplatnih leadova i vijesti na društvenim mrežama, Hina je 2014. široj javnosti kroz posebne servise (POOL-ove) na svojoj internetskoj stranici omogućila besplatne vijesti i fotografije o katastrofalnoj poplavi u Slavoniji, predsjedničkim izborima u Hrvatskoj, skupštini Europskog udruženja novinskih agencija (EANA) i posjeti danskog kraljevskog para. Ukupno je objavljeno 348 besplatnih vijesti i 392 fotografija. Hina je i time lani potvrdila ulogu javnog servisa, a s takvim načinom otvaranja prema široj javnosti nastavit će se i dalje, posebice kada su u pitanju izbori, referendum i ostali događaji od velikog značaja.

Zbog sve većeg opsega posla te novih projekata i servisa bilo je potrebno ojačati Uredništvo, no broj zaposlenih novinara nije se mijenjao, ali se proširila mreža vanjskih honorarnih suradnika.

Pozitivne promjene u sadržaju Hinine emisije nisu prošle nezamijećeno na medijskom tržištu s kojega se javlja sve više korisnika zainteresiranih za Hininu emisiju. Nakon nekoliko godina u 2013. zaustavljen je trend pada broja medijskih korisnika, a u 2014. preokrenut u pozitivno pa danas gotovo ne postoji značajniji internetski news portala koji nije pretplatnik na neki od Hininih servisa.

Stotinjak novinara, urednika, fotoreportera i drugih zaposlenika Uredništva u 2014. ostvarilo je značajan napredak u produkciji jer je korisnicima isporučeno oko 15.000 vijesti, fotografija i drugih multimedijalnih sadržaja više nego godinu ranije. Ukupno je, naime, emitirano više od 175 tisuća audiovizualnih uradaka (tekst, slika, audio i video zapis) na hrvatskom i engleskom jeziku.

Opći servis vijesti Hrvatska

Opći servis vijesti Hrvatska (OSVH) čine redakcije Unutarnje politike, Dopisništva Hrvatska te podredakcije Kronika i društvo (KID) i Kultura. U servisu je zaposleno 38 zaposlenika - urednika, novinara, dopisnika i lektora.

U prošloj godini Opći servis Hrvatska objavio je oko 26.000 vijesti, što je za gotovo 4000 više nego godinu ranije.

Redakcija Unutarnje politike najveća je redakcija u OSVH i ona u prvome redu prati rad Hrvatskoga sabora, Vlade i Ureda Predsjednika, političkih stranaka, nevladinih udruga, nacionalnih manjina i braniteljskih udruga, lokalnu i regionalnu samoupravu, zdravstvo i socijalu, ekologiju.

Redakcija je redovito pratila plenarne sjednice Sabora, sjednice saborskih tijela, te povjerenstava i vijeća, pa je tako emitirano ukupno 1460 vijesti vezanih uz rad parlamenta.

Redovito su se pratile aktivnosti predsjednika države, vrlo iscrpno izvještavalo o radu Vlade, a tematskim tekstovima "obrađivali" pojedini Vladini zakonski prijedlozi. O radu Vlade emitirano je 1669 vijesti.

Rad svih parlamentarnih stranaka pratio se izvješćivanjem s konferencija za novinare koje se u pravilu i najavljuju, bilježile su se aktivnosti stranačkih predsjednika, glavnih tijela – skupštine, konvencije, glavni odbori.

Redakcija je redovito pripremala tekstove povodom obilježavanja značajnih obljetnica.

Dopisništvo Hrvatska svojom mrežom pokriva uglavnom cijelu Hrvatsku i izvješćuje o svim relevantnijim događajima na razini županija i većih gradova. Hina u Hrvatskoj, nažalost, samo u pet županija ima stalna dopisništva sa sedam zaposlenih novinara - u Istarskoj (1), Primorsko-goranskoj (2), Splitsko-dalmatinskoj (1), Osječko-baranjskoj (2) i Vukovarsko-srijemskoj (1).

Iz ostalih 15 županija za Hinu izvještava 30-ak povremenih honorarnih dopisnika i, iako su sredstva za njihov rad više nego skromna, uspjelo se pokriti sve najvažnije događaje u zemlji.

Širenje dopisničke mreže trebao bi biti jedan od prioriteta i dugoročnih ciljeva Hine, jer bi takva jaka mreža bila velika komparativna prednost agencije na medijskom tržištu na kojemu nakladnici iz godine u godinu smanjuju broj svojih dopisništava, a što otvara prostor za Hinu. No, bez ulaganja i dodatnih sredstava teško će biti ostvariti taj cilj koji je zapisan i u Zakonu o Hini, čiji članak 5. između ostalog kaže "... Hina je dužna razvijati mrežu svojih dopisništava, tako da svojim izvješćivanjem ravnomjerno obuhvati sve županije u Republici Hrvatskoj".

Kronika i društvo (KID) je podredakcija OSV Hrvatska koja prati područje pravosuđa, crne kronike, medija i nevladinih udruga. U prošloj godini podredakcija je rad pravosuđa pratila izvješćivanjem o radu Ministarstva pravosuđa, Vrhovnog i Ustavnog suda, Državnog sudbenog vijeća Državnoodvjetničkog vijeća, Hrvatske odvjetničke komore, Udruge hrvatskih sudaca i još nekih nevladinih udruga koje se bave pravosuđem. Redovito se izvještavalo s važnijih i za javnost interesantnijih sudskih rasprava na općinskim i županijskim sudovima, o podizanju optužnica i pokretanju istraga, bosebice antikorupcijskih. Ukupno je lani objavljeno 3027 vijesti s područja pravosuđa i crne kronike.

Stanje na medijskom tržištu također je pratila podredakcija Kronika i društvo, a vijest s tog područja najčešće su bile vezane uz rad HRT-a te zakonske promjene koje su se odnosile na taj javni mediji. Tako se redovito izvještavalo o radu Programskog vijeća HRT-a. Pratio se i rad Vijeća za elektorničke

medije, a redovito su se objavljivale i reakcije novinarske strukovne udruge – Hrvatskog novinarskog društva.

Podredakcija **Kultura** redovito je pratila aktivnosti ministarstava kulture te znanosti, obrazovanja i športa, posebice izradu zakonskih prijedloga iz oblasti znanosti i sveučilišta.

Izviještavalo se o radu i prezentacijama glavnih kulturnih i znanstvenih institucija, poput HAZU-a i Instituta Ruđer Bošković.

Redovito su praćene Dubrovačke ljetne igre, Splitsko ljeto, filmski festivali, kazališne i filmske premijere, likovne izložbe, promocije i nova izdanja knjiga te sajmovi knjiga.

Izviještavalo se i o dobitnicima državnih nagrada u književnosti i znanosti.

Opći servis vijesti Svijet

Opći servis vijesti Svijet ima 22 stalno zaposlena novinara, urednika i prevoditelja od čega 19 u Zagrebu i tri stalna dopisnika – u Bruxellesu, Ljubljani te Sarajevu.

Osim stalnih dopisnika, vanjskopolitička redakcija ima i honorarne suradnike iz Srbije (Beograd), Crne Gore, BiH (Mostar), Njemačke, Austrije i Španjolske.

U 2014. vanjskopolitička redakcija Hine emitirala je 27.792 vijest.

Vanjskopolitička redakcija Hine prošle je godine najviše pažnje posvetila događajima u Europskoj uniji, odnosima Hrvatske sa susjednim zemljama, stanju u regiji te stalnim kriznim žarištima u svijetu.

Redakcija je redovito izvještavala o utjecaju globalne gospodarske krize na prilike u svijetu i o svim velikim katastrofama u svijetu. Korisnicima su se nudile i "laganije" vijesti iz svijeta filma, mode, šoubiznisa i sličnog. Redovito se izvještavalo o dodjelama važnijih filmskih nagrada (Oscar, Cesar itd.) i o značajnijim filmskim festivalima (Cannes, Berlin, Venecija, Sundance), zatim o dodjelama Nobelovih nagrada, važnijih književnih nagrada itd. Redovito su se objavljivale i važnije vijesti iz područja znanosti i tehnologije.

Na domaćem planu vanjskopolitička redakcija najviše se usredotočila na pregovore i druge aktivnosti vezane uz EU te na bilateralne odnose s ključnim svjetskim državama i državama regije.

Intenzivno se pratilo hrvatske diplomatske i druge aktivnosti u okviru pregovora s EU. Aktivnosti same Europske unije redakcija je pratila kroz Opći servis vijesti, ali i kroz servis Euinfo koji je emitirao 1439 vijesti.

Veliku ulogu u praćenju događaja u EU imao je stalni dopisnik iz Bruxellesa koji je pratio summit EU-a, ministarske sastanke i rad Europske komisije.

Hina je pratila i brojne vanjskopolitičke aktivnosti državnog vrha – predsjednika države, Vlade, Sabora te ministrice vanjskih i europskih poslova. Kada je za to bilo sredstava te aktivnosti su se pratile s "mjesta događaja".

Gospodarska redakcija je težište u svom radu, kao i ranijih godina, posvetila praćenju aktualnih zbivanja u hrvatskom i svjetskom gospodarstvu, s naglaskom na Vladine pokušaje realizacije programa gospodarskog oporavka, te na gospodarske aspekte procesa pridruživanja Hrvatske Europskoj uniji.

Redakcija je pritom redovito objavljivala vijesti, informacije i tekstove o makroekonomskim pokazateljima za hrvatsko gospodarstvo, koristeći raspoložive relevantne izvore. Obrađivali su se svi relevantni podaci o gospodarskim i drugim pokazateljima koje objavljuje Državni zavod za statistiku. Pratilo se i procese privatizacije te izvješćivalo i o poslovanju značajnijih tvrtki i banaka, uz dnevno praćenje tržišta kapitala (Zagrebačke burze).

Makroekonomske informacije uključivale se redovno izvještavanje o BDP-u, robnoj razmjeni s inozemstvom, kretanjima hrvatskog inozemnog duga, kretanjima na računu tekućih transakcija platne

bilance, stranim ulaganjima, industrijskoj proizvodnji, građevinarstvu, turizmu, zaposlenosti i plaćama te cijenama i dr.

Pratila se i suradnja Hrvatske s međunarodnim financijskim institucijama, posebice sa Svjetskom bankom, MMF-om, EBRD-om, zatim aktivnosti Hrvatske narodne banke, Hrvatske gospodarske komore, Hrvatske turističke zajednice, Hanfe, Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i drugih institucija.

Izvištavalo se i o radu javnih poduzeća i trgovačkih društava, poslovnih banaka, osiguravajućih društava i drugih financijskih institucija, uključujući objavljivanje financijskih izvješća o njihovom poslovanju.

Redakcija je pratila i događaje na sindikalnoj sceni, izmjene radnog zakonodavstva, košaricu minimalnih životnih troškova te utjecaj promjena cijena i režijskih troškova na standard građana.

Gospodarska redakcija sa 13 zaposlenih je u 2014. objavila 13.058 vijesti.

Financijski servis, kao dio Gospodarskog servisa specijaliziran za praćenje zbivanja na domaćem i inozemnim tržištima kapitala te makroekonomskih očekivanja i pokazatelja, emitirao je 3486 naslova.

Sportska redakcija Hine prošle je godine objavila 13.098 vijesti, od čega je 1718 preuzeto od drugih agencija (Reutersa, AFP-a, STA, APA-e, DPA).

Kao i svake godine šestero novinara i urednika Sportske redakcije je i u 2014. pratilo sve značajnije međunarodne sportske događaje na kojima su nastupili hrvatski sportaši i nije bilo niti jednog značajnijeg međunarodnog natjecanja u kojima su hrvatski sportaši osvojili medalje, a da to nije zabilježeno.

Redakcija je opširnije pratila nastupe hrvatskih reprezentacija u momčadskim sportovima, i to ne samo u nogometu, no pritom nisu zaboravljeni ni tzv. mali sportovi.

Izvištavalo se o svim značajnijim svjetskim sportskim događajima, a značajan dio emisije Hininih sportskih vijesti napunio se izvještajima sa Svjetskog nogometnog prvenstva u Brazilu s kojega je objavljeno čak 954 vijesti, zatim Zimskih olimpijskih igara u Sočiju, europskih rukometnih prvenstava za muškarce i žene, Svjetskog prvenstva u košarci za muškarce u Španjolskoj i Europskom atletskom prvenstvu u Zuerichu.

Od međunarodnog športa redovito se izvješćivalo o nogometnim ligama Španjolske, Njemačke, Italije, Engleske i Francuske, a osim "Liga Petice" praćeni su i i nogometna prvenstva Portugala, Grčke, Rusije, Ukrajine, Nizozemske, Belgije, Švicarske s posebnim osvrtom na nastupe naših igrača.

Pratile su se NBA i NHL lige, te europske lige u kojima su nastupali hrvatski nogometni, košarkaški, rukometni i vaterpolo klubovi.

Hinina Sportska redakcija jedina u Hrvatskoj sustavno prati sve međunarodne nastupe hrvatskih paraolimpijaca, slijepih i gluhih sportaša, kao i sve značajnije šahovske manifestacije u zemlji i svijetu.

U emisiji Hine redovito se izvješćivalo i o domaćim prvenstvima u najpopularnijim sportovima, ali i medijski manje eksponiranim, kao što su jedrenje, biciklizam, boćanje, boks, hrvanje, ronjenje, alpinizam, pikado...

Engleski servis je u 2014. preveo 8048 vijesti iz Hinine produkcije za dnevnu emisiju "Hina News Digest" i priredio 369 dnevnih biltena "Brief News Bulletin" te 52 gospodarska tjedna biltena pod nazivom "Business News Bulletin".

Osim nastojanja da se poveća produkcija, petero zaposlenika u servisu također nastoji proširiti izbor vijesti s namjerom da ponuda korisnicima bude što informativnija i zanimljivija. Od početka listopada 2014. redakcija je počela svakodnevno objavljivati po nekoliko vijesti i na Hininu Facebook stranicu, a potom i na Twitteru.

Većina vijesti koje su prevedene bile su iz političkog i gospodarskog područja s naglaskom na vanjskopolitičkim aktivnostima, približavanju Hrvatske Europskoj uniji, makroekonomskim podacima te rezultatima rada vodećih hrvatskih tvrtki. Previde se i vijesti iz kulture, zanimljivosti, vijesti o međunarodnim sportskim uspjesima hrvatskih sportaša te gospodarski statistički podaci.

Engleski servis u svom radu posebice vodi računa da su pretplatnici biltena uglavnom strana veleposlanstva, misije međunarodnih organizacija, strane novinske agencije i mediji te strane tvrtke.

Naglasak se stavlja na kvalitetu prijevoda, a prema reakcijama korisnika, uglavnom stranih veleposlanstava u Hrvatskoj, može se zaključiti da su zadovoljni ponuđenim vijestima i kakvoćom prijevoda.

Foto redakcija i multimedija HINA-e u kojoj je zaposleno devet fotoreportera i operatera ostvarila je najveći napredak u produkciji. Naime, 2013. objavila je 56.180 fotografija, a prošle se godine ta brojka popela na čak 98.083 fotografija. Foto redakcija je u vlastitoj produkciji emitirala ukupno 44.092 fotografije (2013. – 34.322), odnosno 3674 fotografija mjesečni, to jest 120 dnevno.

Ostale fotografije nabavljale su se od European PressPhoto Agencije (EPA), čiji je Hina dugogodišnji pretplatnik.

U proteklom razdoblju redakcija je preuzela povezivanje vijesti i fotografija u servisima i sadržajima koji se pojavljuju na internet stranicama Hine, a s pojavom nove internetske stranice počela je raditi i na infografikama te video servisu koji je prošle godine obogatio Hininu ponudu s ukupno 466 video zapisa.

Z a k l j u č n o :

U 2014. nastavljeno je s pozitivnim promjenama započetim godinu ranije. Novom uređivačkom politikom, boljom organizacijom rada, dodatnim angažmanom i naporima svih zaposlenih i vanjskih suradnika Hinina emisija je postala brža, vijesti su relevantnije, nastavljen je trend povećanja broja tematskih tekstova, sve više je i ekskluzivnih vijesti i fotografija, a sve manje priopćenja. Očekuje se da će u idućim godinama rezultati biti još bolji, prije svega zbog novih servisa (servis najava, širenje i usavršavanje audio i video servisa te infografike, uvođenje mogućnosti live stream prijenosa događaja itd.) te novog redakcijskog sustava kojega Hina sama razvija i koji će omogućiti brže spajanje i emitiranje svih multimedijalnih sadržaja. To će dodatno ubrzati rad Hine, što je jedan od glavnih ciljeva Uredništva.

Ulogu javnog servisa Hina će nastaviti jačati otvarajući široj javnosti sve više svojih sadržaja. U planu su, među ostalim, besplatni potportali o zdravlju, kulturi, ekologiji i lokalnoj samoupravi. Dostupnija i vidljivija široj javnosti Hina bi trebala dodatno osnažiti svoju poziciju javnog medija, a obogaćivanjem sadržaja privući i nove pretplatnike, čime bi se nastavio trend povećanja prihoda s tržišta.

Ostvarivanjem tih dvaju ciljeva Hina će osnivaču, javnosti i korisnicima pokazati da je riječ o profesionalnoj novinskoj agenciji koja u potpunosti ispunjava ulogu javnog servisa te da sredstva uložena u agenciju nisu bačena, već višestruko vraćena kroz Hininu ulogu u obogaćivanju i razvoju hrvatske medijske scene, pluralizma i demokracije.

U izvješću o radu za 2013. naveden je podatak da 30-ak domaćih web portala u prosjeku u tri dana objavi oko 2500 Hininih naslova. Te brojke svakim danom sve više rastu i dovoljno govore o dosegu i utjecaju Hine na medijsku scenu. Pribroje li se tome objave Hininih vijesti i izvještaja u ostalim elektroničkim medijima (radio i televizijske postaje) i u tiskanim izdanjima dolazi se do zaista respektabilnog broja.

Hina među postojećim korisnicima, posebice medijskim, mora jačati ugled ozbiljnog, pouzdanog medija te na tome graditi i svoj razvoj. U vrijeme sveopće estradizacije i tabloidizacije medijske scene Hina treba ustrajati na jačanju svoje pozicije javnog medija koji djeluje na načelima neovisnog, nepristranog i

profesionalnog agencijskog novinarstva. Pritom se ne smije zanemariti da bi Hina kao javni mediji trebala imati i edukativnu ulogu u društvu, ali i ulogu promotora Hrvatske u svijetu kroz afirmacijske tekstove.

Već u protekle dvije godine veliki napor novinara i urednika Hine urodio je dobrim rezultatima, prije svega poboljšanje je Hinin osnovni proizvod – opći servis vijesti, a daljnjim i usavršavanjem i obogaćivanjem postojećih sadržaja te razvojem usluga za očekivati je još značajniji iskorak koji bi u konačnici trebao omogućiti čvršće pozicioniranje Hine na medijskom tržištu te bolje financijske rezultate. Za rad Uredništva Hine u idućim godinama biti će prije svega potrebno daljnje ulaganje u tehniku i tehnologiju, a s obzirom na sve veće zahtjeve koji se postavljaju pred novinare i urednike (razvoj multimedijalnih sadržaja) nužna će biti i kadrovska pojačanja.

Brzina agencijskog izvještavanja i relevantnost sadržaja, ujednačavanje kvalitete vijesti, pridržavanje osnovnih profesionalnih i etičkih načela, širenje dopisničke mreže te otvaranje novih servisa i dalje će biti u fokusu uređivačke politike koja bi trebala osigurati daljnji razvoj Hine kao javnog medija, privlačenje novih korisnika te jačanje njezinog ugleda i utjecaja na medijskom tržištu.

POPIS SJEDNICA PETOG SAZIVA UPRAVNOG VIJEĆA U 2014.

19. sjednica Petog saziva Upravnog vijeća održana 21. veljače 2014.

Dnevni red:

1. Prihvaćanje zapisnika sa Osamnaeste sjednice
2. Financijsko izvješće za 2013.
3. Izvješće o urađenom na restrukturiranju HINE (posebno informatički dio)
4. Rasprava i donošenje odluke o postupcima UV vezanim uz člana u sukobu interesa
5. Razno

20. sjednica Petog saziva Upravnog vijeća održana 16. travnja 2014.

Dnevni red:

1. Prihvaćanje zapisnika s Devetnaeste sjednice
2. Trendovi poslovanja za prva tri mjeseca 2014.
3. Informatički sustav Hine za prijem, proizvodnju i isporuku sadržaja – informacija o stanju realizacije i prezentacija
4. Izvješće o radu Upravnog vijeća Hine za 2013. – prijedlog
5. Razno

21. sjednica Petog saziva Upravnog vijeća održana 29. svibnja 2014.

Dnevni red:

1. Prihvaćanje zapisnika s Dvadesete sjednice
2. Informiranje o tekućem poslovanju, uvođenju novih proizvoda i novom web-u
3. Razno

22. sjednica Petog saziva Upravnog vijeća održana 21. kolovoza 2014.

Dnevni red:

1. Prihvaćanje zapisnika s Dvadeset i prve sjednice
2. Financijsko izvješće za razdoblje siječanj-lipanj 2014.
3. Donošenje Odluke o rezerviranju sredstava za materijalne troškove u financijskim planovima od 2015. do 2017. s osnove leasinga informatičke opreme
4. Razno

23. sjednica Petog saziva Upravnog vijeća održana 19. studeni 2014.

Dnevni red:

1. Prihvaćanje zapisnika s Dvadeset i druge sjednice
2. Financiranje Hine
3. Financijsko izvješće za razdoblje siječanj-rujan 2014.
4. Izvješće o realizaciji redakcijskog/web sustava
5. Razno

24. sjednica Petog saziva Upravnog vijeća održana 23. prosinca 2014.

Dnevni red:

1. Prihvaćanje zapisnika s Dvadeset i treće sjednice
2. Prijedlog Financijskog plana i Plana investicija za 2015.
3. Razno

HRVATSKA IZVJEŠTAJNA NOVINSKA AGENCIJA

Marulićev trg 16

10000 Zagreb

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ

ZA 2014. GODINU

Zagreb, veljača 2015.

Naziv: HINA-HRVATSKA IZVJEŠTAJNA NOVINSKA AGENCIJA
Adresa: Marulićev trg 16, Zagreb

MATIČNI BROJ:3541266
ŠIFRA DJELAT:6391
OIB:41387373932

RAČUN DOBITI I GUBITKA

za razdoblje od 01.01.2014. do 31.12.2014. god.

u kunama

REDNI BROJ	POZICIJA	IZNOS PRETHODNE GODINE	IZNOS TEKUĆE GODINE
I	POSLOVNI PRIHODI (1+2)	25.667.857	24.877.778
1.	Prihodi od prodaje	25.660.917	24.842.723
2.	Ostali poslovni prihodi	6.940	35.055
II	POSLOVNI RASHODI (1+2+3+4+5+6+7+8)	25.231.968	23.875.900
1.	Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	0	0
2.	Materijalni troškovi (a+b+c)	3.915.167	3.326.825
a)	Troškovi sirovina i materijala	415.553	419.878
b)	Troškovi prodane robe	0	0
c)	Ostali vanjski troškovi	3.499.614	2.906.947
3.	Troškovi osoblja (a+b+c)	19.297.917	17.661.065
a)	Neto-plaće i nadnice	11.359.845	10.313.581
b)	Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	5.417.064	4.867.143
c)	Doprinosi na plaće	2.521.008	2.480.341
4.	Amortizacija	292.170	239.349
5.	Ostali troškovi	1.726.714	1.048.661
6.	Vrijednosno usklađivanje (a+b)	0	0
a)	dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	0	0
b)	kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	0	0
7.	Rezerviranja	0	1.600.000
8.	Ostali poslovni rashodi	0	0
III	FINANCIJSKI PRIHODI (1+2+3+4+5)	141.275	112.490
1.	Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima	0	0

REDNI BROJ	POZICIJA	IZNOS PRETHODNE GODINE	IZNOS TEKUĆE GODINE
2.	Kamate, tečajne razlike, dividende, sl. prihodi iz odnosa s nepovezanim pod. i drugim osobama	141.275	112.490
3.	Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	0	0
4.	Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	0	0
5.	Ostali financijski prihodi	0	0
IV	FINANCIJSKI RASHODI (1+2+3+4)	60.149	118.160
1.	Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	0	0
2.	Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	60.149	118.160
3.	Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	0	0
4.	Ostali financijski rashodi	0	0
V	UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	0	0
VI	UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	0	0
VII	IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	470.102	162.771
VIII	IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	1.466.944	885.636
IX	UKUPNI PRIHODI (I+III+VII)	26.279.234	25.153.039
X	UKUPNI RASHODI (II+IV+VIII)	26.759.061	24.879.696
XI	DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	479.827	273.343
1.	Dobit prije oporezivanja (IX-X)	0	273.343
2.	Gubitak prije oporezivanja (X-IX)	479.827	0
XII	POREZ NA DOBIT	0	0
XIII	DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	479.827	273.343
1.	Dobit razdoblja	0	273.343
2.	Gubitak razdoblja	479.827	0

Naziv: HRVATSKA IZVJEŠTAJNA NOVINSKA AGENCIJA
Adresa: Marulićev trg 16, Zagreb

MATIČNI BROJ:3541266
ŠIFRA DJELAT:6391
OIB:41387373932

BILANCA

stanje na dan 31.12.2014. godine

u kunama

REDNI BROJ	OPIS	PRETHODNA GODINA	TEKUĆA GODINA
	AKTIVA		
A	POTRAŽIVANJA ZA UPISANI, A NEUPLAĆENI KAPITAL	0	0
B	DUGOTRAJNA IMOVINA (I+II+III+IV+V)	3.271.381	3.436.874
I	NEMATERIJALNA IMOVINA (1+2+3+4+5+6)	132.820	174.909
1.	Izdaci za razvoj	0	0
2.	Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softwer i ostala prava	72.820	42.909
3.	Goodwill	0	0
4.	Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	0	0
5.	Nematerijalna imovina u pripremi	60.000	132.000
6.	Ostala nematerijalna imovina	0	0
II	MATERIJALNA IMOVINA (1+2+3+4+5+6+7+8+9)	3.032.383	3.163.182
1.	Zemljište	0	0
2.	Građevinski objekti	2.666.804	2.624.887
3.	Postrojenja i oprema	359.723	314.669
4.	Alati, pogonski inventar i transportna imovina	5.856	223.626
5.	Biološka imovina	0	0
6.	Predujmovi za materijalnu imovinu	0	0
7.	Materijalna imovina u pripremi	0	0
8.	Ostala materijalna imovina	0	0
9.	Ulaganje u nekretnine	0	0
III	DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (1+2+3+4+5+6+7+8)	0	1.590
1.	Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	0	0

REDNI BROJ	OPIS	PRETHODNA GODINA	TEKUĆA GODINA
2.	Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	0	0
3.	Sudjelujući interesi (udjeli)	0	0
4.	Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
5.	Ulaganja u vrijednosne papire	0	1.590
6.	Dani zajmovi, depoziti i slično	0	0
7.	Ostala dugotrajna financijska imovina	0	0
8.	Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	0	0
IV	POTRAŽIVANJA (1+2+3)	106.178	97.193
1.	Potraživanja od povezanih poduzetnika	0	0
2.	Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	0	0
3.	Ostala potraživanja	106.178	97.193
V	ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	0	0
C	KRA TKOTRAJNA IMOVINA (I+II+III+IV)	3.742.627	4.714.962
I	ZALIHE (1+2+3+4+5+6+7)	0	0
1.	Sirovine i materijal	0	0
2.	Proizvodnja u tijeku	0	0
3.	Gotovi proizvodi	0	0
4.	Trgovačka roba	0	0
5.	Predujmovi za zalihe	0	0
6.	Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	0	0
7.	Biološka imovina	0	0
II	POTRAŽIVANJA (1+2+3+4+5+6)	1.142.945	453.791
1.	Potraživanja od povezanih poduzetnika	0	0
2.	Potraživanja od kupaca	1.081.547	410.340
3.	Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	0	0
4.	Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	4.928	23.643
5.	Potraživanja od države i drugih institucija	52.538	5.633

REDNI BROJ	OPIS	PRETHODNA GODINA	TEKUĆA GODINA
6.	Ostala potraživanja	3.932	14.175
III	KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (1+2+3+4+5+6+7)	1.072.597	3.094.386
1.	Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	0	0
2.	Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	0	0
3.	Sudjelujući interesi (udjeli)	0	0
4.	Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
5.	Ulaganja u vrijednosne papire	0	0
6.	Dani zajmovi, depoziti i slično	1.072.597	3.094.386
7.	Ostala financijska imovina	0	0
IV	NOVAC U BANCIMA I BLAGAJNI	1.527.085	1.166.785
D	PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	17.280	14.400
E	UKUPNO AKTIVA (A+B+C+D)	7.031.288	8.166.236
F	IZVANBILANČNI ZAPISI	0	0
	PASIVA		
A	KAPITAL I REZERVE (I+II+III+IV+/- V+VI+VII)	2.177.686	2.451.029
I	TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	2.657.513	2.177.686
II	KAPITALNE REZERVE	0	0
III	REZERVE IZ DOBITI (1+2+3+4+5)	0	0
1.	Zakonske rezerve	0	0
2.	Rezerve za vlastite dionice	0	0
3.	Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	0	0
4.	Statutarne rezerve	0	0
5.	Ostale rezerve	0	0
IV	REVALORIZACIJSKE REZERVE	0	0
V	ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK	0	0
1.	Zadržana dobit	0	0
2.	Preneseni gubitak	0	0

REDNI BROJ	OPIS	PRETHODNA GODINA	TEKUĆA GODINA
VI	DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE	479.827	273.343
1.	Dobit poslovne godine	0	273.343
2.	Gubitak poslovne godine	479.827	0
VII	MANJINSKI INTERES	0	0
B	REZERVIRANJA (1+2+3)	0	1.600.000
1.	Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	0	0
2.	Rezerviranja za porezne obveze	0	0
3.	Druga rezerviranja	0	1.600.000
C	DUGOROČNE OBVEZE (1+2+3+4+5+6+7+8+9)	1.700.000	1.360.000
1.	Obveze prema povezanim poduzetnicima	0	0
2.	Obveze za zajmove, depozite i slično	0	0
3.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	1.700.000	1.360.000
4.	Obveze za predjmove	0	0
5.	Obveze prema dobavljačima	0	0
6.	Obveze po vrijednosnim papirima	0	0
7.	Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
8.	Ostale dugoročne obveze	0	0
9.	Odgođena porezna obveza	0	0
D	KRATKOROČNE OBVEZE (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)	3.112.618	2.723.127
1.	Obveze prema povezanim poduzetnicima	0	0
2.	Obveze za zajmove, depozite i slično	0	0
3.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	0	0
4.	Obveze za predjmove	54.612	55.201
5.	Obveze prema dobavljačima	720.581	668.890
6.	Obveze po vrijednosnim papirima	0	0
7.	Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
8.	Obveze prema zaposlenicima	921.675	886.723

REDNI BROJ	OPIS	PRETHODNA GODINA	TEKUĆA GODINA
9.	Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	687.642	612.707
10.	Obveze s osnove udjela u rezultatu	0	0
11.	Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	0	0
12.	Ostale kratkoročne obveze	728.108	499.606
E	ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	40.984	32.080
F	UKUPNO PASIVA (A+B+C+D+E)	7.031.288	8.166.236
G	IZVANBILANČNI ZAPISI	0	0

HINA-HRVATSKA IZVJEŠTAJNA NOVINSKA AGENCIJA

Marulićev trg 16
10000 Zagreb

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE ZA 2014. GODINU

1. Opći podaci

Hrvatska izvještajna novinska agencija, Marulićev trg 16, Zagreb

Skraćeni naziv: HINA

Pravni oblik: ustanova

Osnivač: Republika Hrvatska

Zastupnica: ravnateljica Branka-GabrielaValentić zastupa ustanovu pojedinačno i samostalno

2. Predmet poslovanja-djelatnosti:

- dnevni i periodični novinsko-agencijski servisi općeinformativnog sadržaja
- komercijalne informativne novinsko-agencijske usluge i razni servisi poslovnih informacija
- informativni foto, audio, video i multimedijски servisi
- dnevni i periodični novinsko-agencijski servisi za inozemstvo
- projektiranje, izrada i upravljanje bazama podataka i vijesti
- projektiranje, razvoj i isporuke sadržaja općih i specijaliziranih informacija za Web-korisnike - izdavačka djelatnost
- istraživanje tržišta i ispitivanja javnog mnijenja
- ugovorno zastupanje inozemnih novinskih agencija i drugih medija
- ostale djelatnosti nakladnika javnog glasila u skladu sa Zakonom i Statutom agencije

3. Okvir financijskog izvještavanja

Financijski izvještaji sastavljeni su sukladno odredbama Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja–HSFI, koje je objavio Odbor za standarde financijskog izvještavanja u Narodnim novinama, propisanim kao okvirom financijskog izvještavanja temeljem odredbi Zakona o računovodstvu. Financijski izvještaji pripremljeni su primjenom načela povijesnog troška. Detaljna objašnjenja priznavanja pojedinačnih pozicija dana su uz pojedine pozicije izvještaja.

4. Sažetak značajnih računovodstvenih politika

Nematerijalna imovina obuhvaća sredstva koja se mogu identificirati i novčano vrednovati, a nisu materijalne i novčane naravi (izdaci za razvoj, patente, licencije, koncesije, software, franšize, goodwill i sl.). Osnovica za amortizaciju je nabavna vrijednost, a imovina se amortizira tako da se amortizacijska svota sustavno rasporedi tijekom procijenjenog korisnog vijeka trajanja (linearna metoda).

Dugotrajna materijalna imovina obuhvaća sredstva koja se koriste u proizvodnji ili isporuci roba i usluga, za iznajmljivanje drugima ili za administrativne svrhe. To su sredstva čiji je pojedinačni trošak nabave veći od 1.000,00 kuna i čiji je procijenjeni korisni vijek upotrebe duži od godinu dana. Ova imovina početno se priznaje u bilanci po trošku nabave koji obuhvaća neto kupovnu cijenu i sve druge ovisne troškove do stavljanja sredstva u upotrebu. Nakon početnog priznavanja dugotrajna imovina se mjeri po trošku nabave umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja sukladno HSFI-u 6. Amortizacija dugotrajne materijalne imovine obračunava se primjenom pravocrtne metode koja znači jednaku svotu amortizacije u svakom razdoblju ako nije promijenjen ostatak vrijednosti. Pri procjeni korisnog vijeka uporabe dugotrajne materijalne imovine prihvaćaju se rokovi utvrđeni u propisima o računovodstvu proračuna i proračunskih korisnika. To znači da se imovina razvrstava u amortizacijske skupine i primjenjuju stope propisane za navedene subjekte (npr.: računala-25%; uredski namještaj 12,5%).

Ulaganja u nekretnine odnose se na poslovne zgrade i zemljišta koja se drže u svrhu dugoročnog stjecanja prihoda od najma ili zbog porasta njihove vrijednosti. Ulaganja u nekretnine mjere se po modelu troška.

Dugotrajna imovina namijenjena prodaji mjeri se po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje, ovisno o tome što je niže.

Financijska imovina se zbog potrebe mjerenja klasificira u četiri skupine:

- financijska imovina čija se promjena fer vrijednosti priznaje u računu dobiti i gubitka - ulaganja koja se drže do dospelja
- zajmovi i potraživanja
- financijska imovina raspoloživa za prodaju.

Obračun troškova zaliha obavlja se primjenom metode FIFO (prvi ulaz-prvi izlaz).

Potraživanja predstavljaju prava na naplatu određenih iznosa od kupaca ili drugih dužnika kao rezultat poslovanja. Potraživanja u stranoj valuti treba iskazati primjenom tečaja na datum bilance pri čemu se pod tečajem na datum bilance smatra srednji tečaj Hrvatske narodne banke. Na svaki datum bilance procjenjuje se postoji li objektivan dokaz o umanjenju vrijednosti pojedinog potraživanja. Ako postoji objektivan dokaz da se neće moći naplatiti potraživanja provodi se ispravak vrijednosti.

Obveze su proizašle iz prošlih događaja, a za njihovo podmirenje se očekuje odljev resursa.

Kapital je vlastiti izvor financiranja imovine, a izračunava se kao ostatak imovine nakon odbitka svih obveza te se priznaje u neposrednoj povezanosti s priznavanjem imovine i obveza.

Vremenska razgraničenja obuhvaćaju unaprijed plaćene troškove, nedospjelu naplatu prihoda, odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja.

Prihodi su povećanje ekonomskih koristi tijekom obračunskog razdoblja u obliku priljeva ili povećanja imovine ili smanjenja obveza, kada ti priljevi imaju za posljedicu povećanje kapitala, osim povećanja kapitala koje se odnosi na unose od strane sudionika u kapitalu. Prihod se priznaje kada je vjerojatno da će buduće ekonomske koristi ulaziti kod poduzetnika i kada se koristi mogu pouzdano izmjeriti.

Rashodi su smanjenje ekonomskih koristi kroz obračunsko razdoblje u obliku odljeva ili iscrpljenja imovine ili stvaranja obveza što za posljedicu ima smanjenje kapitala, osim onog u svezi s raspodjelom sudionicima u kapitalu.

RAČUN DOBITI I GUBITKA

5. Prihodi

U 2014. ostvareno je ukupno 25.153.039 kuna prihoda ili 4,29 posto manje (1.126.195 kuna) nego 2013. (26.279.234 kuna).

Smanjenje ukupnih prihoda rezultat je smanjenja prihoda od prodaje usluga za 3,19 posto (818.194 kuna), financijskih prihoda za 20,38 posto (28.785 kuna) te izvanrednih-ostalih prihoda za 65,38 posto (307.331 kuna). Ostali poslovni prihodi su za 405,12 posto (28.115 kuna) veći nego 2013. godine.

Prihode od prodaje usluga tvore prihodi od korisnika usluga i prihodi po Ugovoru o skupnoj pretplati. Prihodi od korisnika usluga ostvareni su u iznosu od 8.218.947 kuna i manji su za 1,18 posto (98.194 kuna) nego 2013. (8.317.141 kuna). Prihodi po Ugovoru o skupnoj pretplati ostvareni su u iznosu od 16.623.776 kuna i manji su za 4,15 posto (720.000 kuna) nego 2013. godine (17.343.776 kuna).

Ostvareni ukupni prihodi od 25.153.039 kuna su za 3,76 posto veći (912.039 kuna) od planiranih za 2014. (24.241.000 kuna). Razlika se pojavljuje zbog ostvarenih većih prihoda od korisnika usluga za 8,72 posto (658.947 kuna) te većih ostalih prihoda za 520,63 posto (260.316 kuna) u odnosu na plan. Prihodi po Ugovoru o skupnoj pretplati su ostvareni u planiranoj veličini.

U strukturi ukupnih prihoda za 2014. od 25.153.039 kuna, prihodi od prodaje usluga iznosili su 24.842.723 kuna (98,77 posto), ostali poslovni prihodi 35.055 kuna (0,14 posto), financijski prihodi 112.490 kuna (0,45 posto) te izvanredni prihodi 162.771 kuna (0,65 posto).

Ostale poslovne prihode od 35.055 kuna tvore prihodi s osnova plaća u naravi i najamnina za poslovni prostor.

Financijske prihode od 112.490 kuna tvore prihodi od kamata i tečajne razlike.

Izvanredne prihode od 162.771 kuna tvore prihodi s osnove refundacija.

6. Rashodi

U 2014. ostvareno je ukupno 24.879.696 kuna rashoda ili 7,02 posto manje (1.879.365 kuna) nego 2013. (26.759.061 kuna).

Smanjenje ukupnih rashoda 2014. u odnosu na 2013. rezultat je smanjenja poslovnih rashoda za 5,37 posto (1.356.068 kuna) te izvanrednih rashoda za 39,63 posto (581.308 kuna). Financijski rashodi su veći za 96,45 posto (58.011 kuna).

U strukturi poslovnih rashoda materijalni troškovi su smanjeni za 15,03 posto (588.342 kuna), troškovi osoblja za 8,48 posto (1.636.852 kuna), amortizacija za 18,08 posto (52.821 kuna), ostali troškovi za 39,27 posto (678.053 kuna).

Ostvareni ukupni rashodi u iznosu od 24.879.696 kuna su za 2,63 posto veći (638.696 kuna) od planiranih rashoda za 2014. (24.241.000 kuna).

U odnosu na planirano smanjeni su materijalni troškovi za 23,51 posto (129.022 kuna), troškovi usluga za 20,65 posto (231.168 kuna), troškovi ostalih usluga za 15,49 posto (369.985 kuna), trošak amortizacije za 60,11 posto (360.651 kuna), naknade troškova radnicima za 17,87 posto (155.082 kuna), ostali troškovi poslovanja za 25,06 posto (112.257 kuna), troškovi osoblja za 1,88 posto (338.935 kuna), financijski rashodi za 32,48 posto (56.840 kuna) te izvanredni rashodi za 91,35 posto (84.960 kuna).

Ostvarena su, a nisu planirana, vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca (877.596 kuna) i rezerviranja (1.600.000 kuna).

Ukupne rashode od 24.879.696 kuna tvore poslovni rashodi u iznosu od 23.875.900 kuna (95,97 posto), financijski rashodi u iznosu od 118.160 kuna (0,47 posto) te izvanredni – ostali rashodi u iznosu od 885.636 kuna (3,56 posto).

Poslovne rashode od 23.875.900 kuna tvore materijalni troškovi u iznosu od 3.326.825 kuna (13,37 posto ukupnih rashoda), troškovi osoblja u iznosu od 17.661.065 kuna (70,99 posto ukupnih rashoda), amortizacija u iznosu od 239.349 kuna (0,96 posto ukupnih rashoda), ostali troškovi u iznosu od 1.048.661 kuna (4,21 posto ukupnih rashoda) te rezerviranja u iznosu od 1.600.000 kuna (6,43 posto ukupnih rashoda).

Financijski rashodi od 118.160 kuna odnose se na zatezne kamate i tečajne razlike.

Izvanredni – ostali rashodi se odnose na vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca.

7. Dobit

Za 2014. godinu iskazana je dobit u iznosu od 273.343 kuna, jer su ukupni prihodi u iznosu od 25.153.039 kuna veći od ukupnih rashoda u iznosu od 24.879.696 kuna.

8. Porez na dobit

Prema rješenju Ministarstva financija – Porezne uprave klasa: UP/I-410-23/03-16/1; urbroj: 51307-01-61/04-6 od 17.10.2005. Hina ne podliježe obvezi obračuna i uplaćivanja poreza na dobit.

BILANCA

9. Dugotrajna nematerijalna imovina

Dugotrajna nematerijalna imovina tvori 2,14 posto (174.909 kuna) ukupne aktive, a predstavlja ulaganja u računalne programe. U odnosu na 2013. povećana je za 31,69 posto (42.089 kuna).

Tijekom 2014. godine u računalne programe smo uložili 72.000 kuna. Bruto knjigovodstvena vrijednost na dan 31.12.2014. iznosila je 1.764.174 kuna, ispravak vrijednosti 1.721.265 kuna te je sadašnja knjigovodstvena vrijednost 42.909 kuna. Amortizacija se obračunava linearnom metodom u skladu s propisima kako je to definirano u računovodstvu proračuna i proračunskih korisnika.

10. Dugotrajna materijalna imovina

Dugotrajna materijalna imovina tvori 38,73 posto (3.163.182 kuna) ukupne aktive, a predstavlja ulaganja u građevinske objekte, opremu te alate, uredski namještaj i transportna sredstva. U odnosu na 2013. povećana je za 4,31 posto (130.799 kuna).

Bruto knjigovodstvena vrijednost za građevinske objekte iznosila je 3.335.496 kuna, ispravak vrijednosti 710.609 kuna te je sadašnja knjigovodstvena vrijednost 2.624.887 kuna. Tijekom godine nije bilo ulaganja na ovoj vrsti imovine.

U opremu smo tijekom godine uložili 90.477 kuna. Bruto knjigovodstvena vrijednost iznosila je 4.809.491 kuna, ispravak vrijednosti 4.494.822 kuna te je sadašnja knjigovodstvena vrijednost 314.669 kuna.

Za nabavu uredskog namještaja i osobnih automobila angažirali smo 249.759 kuna. Bruto knjigovodstvena vrijednost alata, uredskog namještaja i transportnih sredstava iznosila je 1.891.565 kuna, ispravak vrijednosti 1.667.939 kuna te je sadašnja knjigovodstvena vrijednost 223.626 kuna.

Obračun amortizacije materijalne imovine provodi se linearnom metodom po godišnjim stopama ispravka vrijednosti dugotrajne imovine za proračunske korisnike.

11. Ostala dugotrajna potraživanja

Ostala dugotrajna potraživanja iznose 97.193 kuna. Smanjenje je za 8,46 posto (8.985 kuna) u odnosu na stanje 31.12.2013. zbog godišnje otplate stambenog kredita.

12. Kratkotrajna potraživanja

Kratkotrajna potraživanja na dan 31.12.2014. godine iznosila su 453.791 kuna, a tvorila su ih potraživanja od kupaca u iznosu od 410.340 kuna, potraživanja od zaposlenika u iznosu od 23.643 kuna te potraživanja za refundacije od države i drugih institucija u iznosu od 19.808 kuna.

13. Kratkotrajna financijska imovina

Kratkotrajna financijska imovina je na dan 31.12.2014. godine iznosila 3.094.386 kuna, a odnosi se na oročenja kod poslovne banke. U odnosu na stanje 31.12.2013. kratkotrajna financijska imovina je povećana za 188,49 posto (2.021.789 kuna).

14. Novac u banci i blagajni

Stanje novčanih sredstava u banci i blagajni na dan 31.12.2014. iznosilo je 1.166.785 kuna. Kunska protuvrijednost deviznih sredstava iskazana je po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke na dan 31.12.2014. godine.

15. Kapital

Javni kapital iznosio je 2.177.686 kuna i manji je za 18,06 posto (479.827 kuna) nego 2013. (2.657.513 kuna) zbog pokrića gubitka 2013. godine. Višak prihoda nad rashodima tekuće godine iznosio je 273.343 kuna. Ukupni kapital i rezerve iznosili su 2.451.029 kuna i veći su za 12,55 posto (273.343 kuna) nego 31.12.2013. (2.177.686 kuna).

16. Rezerviranja

Prema evidenciji sudskih sporova sa stanjem na dan 31. prosinca 2014. protiv Hine se vodi nekoliko sudskih postupaka po tužbama bivših radnika vezano za postupak restrukturiranja i zbrinjavanja viška radnika iz 2013. godine. Budući iz sudskih postupaka objektivno može proizaći obveza Hine za naknadu bruto plaće te naknade štete uvećano za zatezne kamate, provedeno je rezerviranje za potencijalne gubitke po započetim sudskim sporovima (1,6 milijuna kuna).

17. Dugoročne obveze

Dugoročna obveza u iznosu od 1.360.000 kuna odnosi se na dugoročni kredit koji je podignut kod Hrvatske poštanske banke za financiranje plana rada u 2013. godini. Kredit otplaćujemo u mjesečnim anuitetima te je kreditna obveza smanjena za 20 posto (340.000 kuna) u odnosu na stanje 31.12.2013.

18. Kratkoročne obveze

Kratkoročne obveze u iznosu od 2.723.127 kuna odnose se na obveze prema dobavljačima, obveze za isplatu neto plaća radnika i pripadajuće doprinose i poreze, obveze prema autorima za isplatu neto autorskih honorara i za pripadajuće poreze te obvezu za uplatu poreza na dodanu vrijednost (PDV). Obveze se odnose na prosinac 2014. godine, a podmirene su u siječnju 2015. godine.

Zagreb, veljača 2015.

Naziv: HINA-HRVATSKA IZVJEŠTAJNA NOVINSKA AGENCIJA

Adresa: Marulićev trg 16, Zagreb

ANALIZA RAČUNA DOBITI I GUBITKA ZA 2014. GODINU

(komparativna i strukturna)

u kunama

REDNI BROJ	POZICIJA	IZNOS PRETHODNE GODINE	IZNOS TEKUĆE GODINE	IZNOS POVEĆANJA/SMANJENJA	% POVEĆANJA/SMANJENJA	(UDIO PRIHODA U UP; RASHODA U UR) 2013.	(UDIO PRIHODA U UP; RASHODA U UR) 2014.
I	POSLOVNI PRIHODI (1+2)	25.667.857	24.877.778	-790.079	-3,08	97,67	98,91
1.	Prihodi od prodaje	25.660.917	24.842.723	-818.194	-3,19	97,65	98,77
2.	Ostali poslovni prihodi	6.940	35.055	28.115	405,12	0,03	0,14
II	POSLOVNI RASHODI (1+2+3+4+5+6+7+8)	25.231.968	23.875.900	-1.356.068	-5,37	94,29	95,97
1.	Promjena vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	0	0	0	0,00	0,00	0,00
2.	Materijalni troškovi (a+b+c)	3.915.167	3.326.825	-588.342	-15,03	14,63	13,37
a)	Troškovi sirovina i materijala	415.553	419.878	4.325	1,04	1,55	1,69
b)	Troškovi prodane robe	0	0	0	0,00	0,00	0,00
c)	Ostali vanjski troškovi	3.499.614	2.906.947	-592.667	-16,94	13,08	11,68

REDNI BROJ	POZICIJA	IZNOS PRETHODNE GODINE	IZNOS TEKUĆE GODINE	IZNOS POVEĆANJA/ SMANJENJA	% POVEĆANJA/ SMANJENJA	(UDIO PRIHODA U UP; RASHODA U UR) 2013.	(UDIO PRIHODA U UP; RASHODA U UR) 2014.
3.	Troškovi osoblja (a+b+c)	19.297.917	17.661.065	-1.636.852	-8,48	72,12	70,99
a)	Neto-plaće i nadnice	11.359.845	10.313.581	-1.046.264	-9,21	42,45	41,45
b)	Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	5.417.064	4.867.143	-549.921	-10,15	20,24	19,56
c)	Doprinosi na plaće	2.521.008	2.480.341	-40.667	-1,61	9,42	9,97
4.	Amortizacija	292.170	239.349	-52.821	-18,08	1,09	0,96
5.	Ostali troškovi	1.726.714	1.048.661	-678.053	-39,27	6,45	4,21
6.	Vrijednosno usklađivanje (a+b)	0	0	0	0,00	0,00	0,00
a)	dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	0	0	0	0,00	0,00	0,00
b)	kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	0	0	0	0,00	0,00	0,00
7.	Rezerviranja	0	1.600.000	1.600.000	0,00	0,00	6,43
8.	Ostali poslovni rashodi	0	0	0	0,00	0,00	0,00
III	FINANCIJSKI PRIHODI (1+2+3+4+5)	141.275	112.490	-28.785	-20,38	0,54	0,45
1.	Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima	0	0	0	0,00	0,00	0,00
2.	Kamate, tečajne razlike, dividende, sl. prihodi iz odnosa s nepovezanim pod. i drugim osobama	141.275	112.490	-28.785	-20,38	0,54	0,45

REDNI BROJ	POZICIJA	IZNOS PRETHODNE GODINE	IZNOS TEKUĆE GODINE	IZNOS POVEĆANJA/ SMANJENJA	% POVEĆANJA/ SMANJENJA	(UDIO PRIHODA U UP; RASHODA U UR) 2013.	(UDIO PRIHODA U UP; RASHODA U UR) 2014.
3.	Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	0	0	0	0,00	0,00	0,00
4.	Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	0	0	0	0,00	0,00	0,00
5.	Ostali financijski prihodi	0	0	0	0,00	0,00	0,00
IV	FINANCIJSKI RASHODI (1+2+3+4)	60.149	118.160	58.011	96,45	0,22	0,47
1.	Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	0	0	0	0,00	0,00	0,00
2.	Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	60.149	118.160	58.011	96,45	0,22	0,47
3.	Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	0	0	0	0,00	0,00	0,00
4.	Ostali financijski rashodi	0	0	0	0,00	0,00	0,00
V	UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	0	0	0	0,00	0,00	0,00
VI	UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	0	0	0	0,00	0,00	0,00
VII	IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	470.102	162.771	-307.331	-65,38	1,79	0,65
VIII	IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	1.466.944	885.636	-581.308	-39,63	5,48	3,56
IX	UKUPNI PRIHODI (I+III+VII)	26.279.234	25.153.039	-1.126.195	-4,29	100,00	100,00
X	UKUPNI RASHODI (II+IV+VIII)	26.759.061	24.879.696	-1.879.365	-7,02	100,00	100,00

REDNI BROJ	POZICIJA	IZNOS PRETHODNE GODINE	IZNOS TEKUĆE GODINE	IZNOS POVEĆANJA/ SMANJENJA	% POVEĆANJA/ SMANJENJA	(UDIO PRIHODA U UP; RASHODA U UR) 2013.	(UDIO PRIHODA U UP; RASHODA U UR) 2014.
XI	DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	479.827	273.343	-206.484	-43,03	0,00	0,00
1.	Dobit prije oporezivanja (IX-X)	0	273.343	273.343	0,00	0,00	0,00
2.	Gubitak prije oporezivanja (X-IX)	479.827	0	-479.827	-100,00	0,00	0,00
XII	POREZ NA DOBIT	0	0	0	0,00	0,00	0,00
XIII	DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	479.827	273.343	-206.484	-43,03	0,00	0,00
1.	Dobit razdoblja	0	273.343	273.343	0,00	0,00	0,00
2.	Gubitak razdoblja	479.827	0	-479.827	-100,00	0,00	0,00

Zagreb, veljača 2015.

Naziv: HRVATSKA IZVJEŠTAJNA NOVINSKA AGENCIJA
Adresa: Marulićev trg 16, Zagreb

MATIČNI BROJ:3541266
ŠIFRA DJELAT:6391
OIB:41387373932

BILANCA

stanje na dan 31.12.2014. godine (komparativna
i strukturna)

u kunama

REDNI BROJ	OPIS	PRETHODNA GODINA	TEKUĆA GODINA	IZNOS POVEĆANJA/ SMANJENJA	% POVEĆANJA/ SMANJENJA	% U AKTIVI/ PASIVI 2013.	% U AKTIVI/ PASIVI 2014.
	AKTIVA						
A	POTRAŽIVANJA ZA UPISANI, A NEUPLAĆENI KAPITAL	0	0	0	0	0,00	0,00
B	DUGOTRAJNA IMOVINA (I+II+III+IV+V)	3.271.381	3.436.874	165.493	5,06	46,53	42,09
I	NEMATERIJALNA IMOVINA (1+2+3+4+5+6)	132.820	174.909	42.089	31,69	1,89	2,14
1.	Izdaci za razvoj	0	0	0	0,00	0,00	0,00
2.	Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softwer i ostala prava	72.820	42.909	-29.911	-41,08	1,04	0,53
3.	Goodwill	0	0	0	0,00	0,00	0,00
4.	Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	0	0	0	0,00	0,00	0,00
5.	Nematerijalna imovina u pripremi	60.000	132.000	72.000	120,00	0,85	1,62
6.	Ostala nematerijalna imovina	0	0	0	0,00	0,00	0,00
II	MATERIJALNA IMOVINA (1+2+3+4+5+6+7+8+9)	3.032.383	3.163.182	130.799	4,31	43,13	38,73

REDNI BROJ	OPIS	PRETHODNA GODINA	TEKUĆA GODINA	IZNOS POVEĆANJA/SMANJENJA	% POVEĆANJA/SMANJENJA	% U AKTIVI/PASIVI 2013.	% U AKTIVI/PASIVI 2014.
1.	Zemljište	0	0	0	0,00	0,00	0,00
2.	Građevinski objekti	2.666.804	2.624.887	-41.917	-1,57	37,93	32,14
3.	Postrojenja i oprema	359.723	314.669	-45.054	-12,52	5,12	3,85
4.	Alati, pogonski inventar i transportna imovina	5.856	223.626	217.770	3.718,75	0,08	2,74
5.	Biološka imovina	0	0	0	0,00	0,00	0,00
6.	Predujmovi za materijalnu imovinu	0	0	0	0,00	0,00	0,00
7.	Materijalna imovina u pripremi	0	0	0	0,00	0,00	0,00
8.	Ostala materijalna imovina	0	0	0	0,00	0,00	0,00
9.	Ulaganje u nekretnine	0	0	0	0,00	0,00	0,00
III	DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (1+2+3+4+5+6+7+8)	0	1.590	1.590	0,00	0,00	0,02
1.	Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	0	0	0	0,00	0,00	0,00
2.	Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	0	0	0	0,00	0,00	0,00
3.	Sudjelujući interesi (udjeli)	0	0	0	0,00	0,00	0,00
4.	Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0	0	0,00	0,00	0,00
5.	Ulaganja u vrijednosne papire	0	1.590	1.590	0,00	0,00	0,02
6.	Dani zajmovi, depoziti i slično	0	0	0	0,00	0,00	0,00

REDNI BROJ	OPIS	PRETHODNA GODINA	TEKUĆA GODINA	IZNOS POVEĆANJA/SMANJENJA	% POVEĆANJA/SMANJENJA	% U AKTIVI/PASIVI 2013.	% U AKTIVI/PASIVI 2014.
7.	Ostala dugotrajna financijska imovina	0	0	0	0,00	0,00	0,00
8.	Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	0	0	0	0,00	0,00	0,00
IV	POTRAŽIVANJA (1+2+3)	106.178	97.193	-8.985	-8,46	1,51	1,19
1.	Potraživanja od povezanih poduzetnika	0	0	0	0,00	0,00	0,00
2.	Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	0	0	0	0,00	0,00	0,00
3.	Ostala potraživanja	106.178	97.193	-8.985	-8,46	1,51	1,19
V	ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	0	0	0	0,00	0,00	0,00
C	KRA TKOTRAJNA IMOVINA (I+II+III+IV)	3.742.627	4.714.962	972.335	25,98	53,23	57,74
I	ZALIHE (1+2+3+4+5+6+7)	0	0	0	0,00	0,00	0,00
1.	Sirovine i materijal	0	0	0	0,00	0,00	0,00
2.	Proizvodnja u tijeku	0	0	0	0,00	0,00	0,00
3.	Gotovi proizvodi	0	0	0	0,00	0,00	0,00
4.	Trgovačka roba	0	0	0	0,00	0,00	0,00
5.	Predujmovi za zalihe	0	0	0	0,00	0,00	0,00
6.	Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	0	0	0	0,00	0,00	0,00
7.	Biološka imovina	0	0	0	0,00	0,00	0,00

REDNI BROJ	OPIS	PRETHODNA GODINA	TEKUĆA GODINA	IZNOS POVEĆANJA/ SMANJENJA	% POVEĆANJA/ SMANJENJA	% U AKTIVI/ PASIVI 2013.	% U AKTIVI/ PASIVI 2014.
II	POTRAŽIVANJA (1+2+3+4+5+6)	1.142.945	453.791	-689.154	-60,30	16,26	5,56
1.	Potraživanja od povezanih poduzetnika	0	0	0	0,00	0,00	0,00
2.	Potraživanja od kupaca	1.081.547	410.340	-671.207	-62,06	15,38	5,02
3.	Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	0	0	0	0,00	0,00	0,00
4.	Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	4.928	23.643	18.715	379,77	0,07	0,29
5.	Potraživanja od države i drugih institucija	52.538	5.633	-46.905	-89,28	0,75	0,07
6.	Ostala potraživanja	3.932	14.175	10.243	260,50	0,06	0,17
III	KRA TKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (1+2+3+4+5+6+7)	1.072.597	3.094.386	2.021.789	188,49	15,25	37,89
1.	Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	0	0	0	0,00	0,00	0,00
2.	Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	0	0	0	0,00	0,00	0,00
3.	Sudjelujući interesi (udjeli)	0	0	0	0,00	0,00	0,00
4.	Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0	0	0,00	0,00	0,00
5.	Ulaganja u vrijednosne papire	0	0	0	0,00	0,00	0,00
6.	Dani zajmovi, depoziti i slično	1.072.597	3.094.386	2.021.789	188,49	15,25	37,89
7.	Ostala financijska imovina	0	0	0	0,00	0,00	0,00
IV	NOVAC U BANC I BLAGAJNI	1.527.085	1.166.785	-360.300	-23,59	21,72	14,29

REDNI BROJ	OPIS	PRETHODNA GODINA	TEKUĆA GODINA	IZNOS POVEĆANJA/SMANJENJA	% POVEĆANJA/SMANJENJA	% U AKTIVI/PASIVI 2013.	% U AKTIVI/PASIVI 2014.
D	PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	17.280	14.400	-2.880	-16,67	0,25	0,18
E	UKUPNO AKTIVA (A+B+C+D)	7.031.288	8.166.236	1.134.948	16,14	100,00	100,00
F	IZVANBILANČNI ZAPISI	0	0	0	0,00	0,00	0,00
	PASIVA						
A	KAPITAL I REZERVE (I+II+III+IV+/-V+VI+VII)	2.177.686	2.451.029	273.343	12,55	30,97	30,01
I	TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	2.657.513	2.177.686	-479.827	-18,06	37,80	26,67
II	KAPITALNE REZERVE	0	0	0	0,00	0,00	0,00
III	REZERVE IZ DOBITI (1+2+3+4+5)	0	0	0	0,00	0,00	0,00
1.	Zakonske rezerve	0	0	0	0,00	0,00	0,00
2.	Rezerve za vlastite dionice	0	0	0	0,00	0,00	0,00
3.	Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	0	0	0	0,00	0,00	0,00
4.	Statutarne rezerve	0	0	0	0,00	0,00	0,00
5.	Ostale rezerve	0	0	0	0,00	0,00	0,00
IV	REVALORIZACIJSKE REZERVE	0	0	0	0,00	0,00	0,00
V	ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK	0	0	0	0,00	0,00	0,00
1.	Zadržana dobit	0	0	0	0,00	0,00	0,00

REDNI BROJ	OPIS	PRETHODNA GODINA	TEKUĆA GODINA	IZNOS POVEĆANJA/SMANJENJA	% POVEĆANJA/SMANJENJA	% U AKTIVI/PASIVI 2013.	% U AKTIVI/PASIVI 2014.
2.	Preneseni gubitak	0	0	0	0,00	0,00	0,00
VI	DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE	479.827	273.343	-206.484	-43,03	6,82	3,35
1.	Dobit poslovne godine	0	273.343	273.343	0,00	0,00	3,35
2.	Gubitak poslovne godine	479.827	0	-479.827	-100,00	6,82	0,00
VII	MANJINSKI INTERES	0	0	0	0,00	0,00	0,00
B	REZERVIRANJA (1+2+3)	0	1.600.000	1.600.000	0,00	0,00	19,59
1.	Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	0	0	0	0,00	0,00	0,00
2.	Rezerviranja za porezne obveze	0	0	0	0,00	0,00	0,00
3.	Druga rezerviranja	0	1.600.000	1.600.000	0,00	0,00	19,59
C	DUGOROČNE OBVEZE (1+2+3+4+5+6+7+8+9)	1.700.000	1.360.000	-340.000	-20,00	24,18	16,65
1.	Obveze prema povezanim poduzetnicima	0	0	0	0,00	0,00	0,00
2.	Obveze za zajmove, depozite i slično	0	0	0	0,00	0,00	0,00
3.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	1.700.000	1.360.000	-340.000	-20,00	24,18	16,65
4.	Obveze za predujmove	0	0	0	0,00	0,00	0,00
5.	Obveze prema dobavljačima	0	0	0	0,00	0,00	0,00
6.	Obveze po vrijednosnim papirima	0	0	0	0,00	0,00	0,00

REDNI BROJ	OPIS	PRETHODNA GODINA	TEKUĆA GODINA	IZNOS POVEĆANJA/SMANJENJA	% POVEĆANJA/SMANJENJA	% U AKTIVI/PASIVI 2013.	% U AKTIVI/PASIVI 2014.
7.	Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0	0	0,00	0,00	0,00
8.	Ostale dugoročne obveze	0	0	0	0,00	0,00	0,00
9.	Odgodena porezna obveza	0	0	0	0,00	0,00	0,00
D	KRA TKOROČNE OBVEZE (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)	3.112.618	2.723.127	-389.491	-12,51	44,27	33,35
1.	Obveze prema povezanim poduzetnicima	0	0	0	0,00	0,00	0,00
2.	Obveze za zajmove, depozite i slično	0	0	0	0,00	0,00	0,00
3.	Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	0	0	0	0,00	0,00	0,00
4.	Obveze za predujmove	54.612	55.201	589	1,08	0,78	0,68
5.	Obveze prema dobavljačima	720.581	668.890	-51.691	-7,17	10,25	8,19
6.	Obveze po vrijednosnim papirima	0	0	0	0,00	0,00	0,00
7.	Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0	0	0,00	0,00	0,00
8.	Obveze prema zaposlenicima	921.675	886.723	-34.952	-3,79	13,11	10,86
9.	Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	687.642	612.707	-74.935	-10,90	9,78	7,50
10.	Obveze s osnove udjela u rezultatu	0	0	0	0,00	0,00	0,00
11.	Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	0	0	0	0,00	0,00	0,00
12.	Ostale kratkoročne obveze	728.108	499.606	-228.502	-31,38	10,36	6,12

REDNI BROJ	OPIS	PRETHODNA GODINA	TEKUĆA GODINA	IZNOS POVEĆANJA/ SMANJENJA	% POVEĆANJA/ SMANJENJA	% U AKTIVI/ PASIVI 2013.	% U AKTIVI/ PASIVI 2014.
E	ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	40.984	32.080	-8.904	-21,73	0,58	0,39
F	UKUPNO PASIVA (A+B+C+D+E)	7.031.288	8.166.236	1.134.948	16,14	100,00	100,00
G	IZVANBILANČNI ZAPISI	0	0	0	0,00	0,00	0,00

Zagreb, veljača 2015.

HRVATSKA IZVJEŠTAJNA NOVINSKA AGENCIJA
Marulićev trg 16, Zagreb

USPOREDBA OSTVARENIH I PLANIRANIH PRIHODA ZA 2014. GODINU

u kunama

VRSTA PRIHODA	PLAN ZA 2014. GODINU	OSTVARENJE U 2014. GODINI	PROSJEČNO MJESEČNO OSTVARENJE	IZNOS POVEĆANJA/SMANJENJA	% POVEĆANJA/SMANJENJA	% OSTVARENOG PRIHODA U SVEUKUPNIM PRIHODIMA	% OSTVARENOG PRIHODA U PRIHODU OD PRETPLATE
Prihodi od korisnika usluga	7.560.000	8.218.947	684.912	658.947	8,72	32,68	33,08
Prihodi po Ugovoru o skupnoj pretplati	16.631.000	16.623.776	1.385.315	-7.224	-0,04	66,09	66,92
UKUPNO PRIHODI OD PRETPLATE	24.191.000	24.842.723	2.070.227	651.723	2,69	98,77	100,00
Ostali prihodi	50.000	310.316	25.860	260.316	520,63	1,23	
SVEUKUPNO	24.241.000	25.153.039	2.096.087	912.039	3,76	100,00	

Zagreb, veljača 2015.

HRVATSKA IZVJEŠTAJNA NOVINSKA AGENCIJA
Marulićev trg 16, Zagreb

USPOREDBA OSTVARENIH I PLANIRANIH RASHODA ZA 2014. GODINU

KTO	VRSTA IZDATKA	PLAN ZA 2014. GODINU	OSTVARENJE U 2014. GODINI	PROSJEČNO MJESEČNO OSTVARENJE	IZNOS POVEĆANJA/SMANJENJA	% POVEĆANJA/SMANJENJA	% OSTVARENOG RASHODA U UKUPNIM RASHODIMA
400	UTROŠENE SIROVINE I MAT.	138.900	89.458	7.455	-49.442	-35,60	0,36
401	POTROŠENA ENERGIJA	320.000	268.678	22.390	-51.322	-16,04	1,08
403	UTROŠENI MAT. I DIJEL. ZA ODR. OBJEKATA	20.000	12.374	1.031	-7.626	-38,13	0,05
404	UTROŠENI MAT. I REZ. DIJELOVI ZA ODRŽ. OPREME	35.000	12.571	1.048	-22.429	-64,08	0,05
405	OTPIS SITNOG INV., AMBALAŽE I AUTOGUMA	35.000	36.797	3.066	1.797	5,14	0,15
40	MATERIJALNI TROŠKOVI	548.900	419.878	34.990	-129.022	-23,51	1,69
410	PRIJEVOZNE USLUGE	7.500	7.929	661	429	5,71	0,03
411	PTT USLUGE(internet)	414.000	291.410	24.284	-122.590	-29,61	1,17
413	USLUGE ODRŽAVANJA	459.500	300.161	25.013	-159.339	-34,68	1,21

kunama

KTO	VRSTA IZDATKA	PLAN ZA 2014. GODINU	OSTVARENJE U 2014. GODINI	PROSJEČNO MJESEČNO OSTVARENJE	IZNOS POVEĆANJA/ SMANJENJA	% POVEĆANJA/ SMANJENJA	% OSTVARENOG RASHODA U UKUPNIM RASHODIMA
415	ZAKUPNINE I NAJAMNINE	152.400	199.169	16.597	46.769	30,69	0,80
418	KOMUNALNE USLUGE	86.000	64.375	5.365	-21.625	-25,15	0,26
419	USLUGE POSREDOVANJA	0	25.189	2.099	25.189	0,00	0,10
41	TROŠKOVI USLUGA	1.119.400	888.232	74.019	-231.168	-20,65	3,57
420	ZDRAVSTVENE USLUGE	65.000	38.500	3.208	-26.500	-40,77	0,15
421	BANKARSKE USL. I USLUGE PL. PROMETA	50.000	31.849	2.654	-18.151	-36,30	0,13
422	USLUGE-AUT. HON., ODVJET. USL.	823.000	968.689	80.724	145.689	17,70	3,89
423	PREMIJE OSIGURANJA IMOVINE	60.000	50.107	4.176	-9.893	-16,49	0,20
424	PREMIJE OSIGURANJA RADNIKA	20.000	14.032	1.169	-5.968	-29,84	0,06
425	NAKN. ZA KOR. PRAVA INT. VL.-USL. INO AGENC.	928.700	629.715	52.476	-298.985	-32,19	2,53

KTO	VRSTA IZDATKA	PLAN ZA 2014. GODINU	OSTVARENJE U 2014. GODINI	PROSJEČNO MJESEČNO OSTVARENJE	IZNOS POVEĆANJA/ SMANJENJA	% POVEĆANJA/ SMANJENJA	% OSTVARENOG RASHODA U UKUPNIM RASHODIMA
426	KOMUNALNE NAKNADE	100.000	88.655	7.388	-11.345	-11,34	0,36
427	USL. OBR. PODAT. I ODRŽ. SOFTWARE-A	136.000	95.873	7.989	-40.127	-29,51	0,39
428	NAKN. ZA CESTE I TEH. PREGLEDE VOZILA	6.000	7.389	616	1.389	23,15	0,03
429	OSTALE USLUGE(ino-dopis.)	200.000	93.907	7.826	-106.093	-53,05	0,38
42	TROŠKOVI OSTALIH USLUGA	2.388.700	2.018.715	168.226	-369.985	-15,49	8,11
430	AMORTIZACIJA	600.000	239.349	19.946	-360.651	-60,11	0,96
43	TROŠKOVI AMORTIZACIJE	600.000	239.349	19.946	-360.651	-60,11	0,96
440	DNEVNICE	100.000	63.743	5.312	-36.257	-36,26	0,26
442	TR. PRIJ. I NOĆ. NA SL. PUTU I ZA RAD NA TERENU	210.000	117.339	9.778	-92.661	-44,12	0,47
443	NAKNADE TR. PRIJEV. NA POSAO I S POS.	405.000	402.613	33.551	-2.387	-0,59	1,62

KTO	VRSTA IZDATKA	PLAN ZA 2014. GODINU	OSTVARENJE U 2014. GODINI	PROSJEČNO MJESEČNO OSTVARENJE	IZNOS POVEĆANJA/ SMANJENJA	% POVEĆANJA/ SMANJENJA	% OSTVARENOG RASHODA U UKUPNIM RASHODIMA
444	TR. OPĆEG I POSEB. OBRAZ. I STR. USAVRŠ.	20.000	6.179	515	-13.821	-69,10	0,02
445	POTPORE RADNICIMA	25.000	25.000	2.083	0	0,00	0,10
446	PRIGODNE NAGRADE I DAROVI RADNICIMA	0	62.000	5.167	62.000	0,00	0,25
447	OTPREMNINE	108.000	36.044	3.004	-71.956	-66,63	0,14
44	NAKN. TR. RADN. I IZD. ZA OSTALA MAT. PRAVA	868.000	712.918	59.410	-155.082	-17,87	2,87
451	REZERVIRANJA ZA TROŠ. PO ZAPOČETIM SUD. SPOROVIMA	0	1.600.000	133.333	1.600.000	0,00	6,43
45	REZERVIRANJA TROŠKOVA I RIZIKA	0	1.600.000	133.333	1.600.000	0,00	6,43
460	TROŠKOVI REPREZENTACIJE	15.000	22.599	1.883	7.599	50,66	0,09
461	ČLANARINE STR. UDRUG., ZAJED. I DR. ORGANZ.	62.000	37.735	3.145	-24.265	-39,14	0,15
464	UPRAVNI, SUDSKI TR., TAKSE I BILJEŽ. NAKNADE	22.000	3.750	313	-18.250	-82,95	0,02

KTO	VRSTA IZDATKA	PLAN ZA 2014. GODINU	OSTVARENJE U 2014. GODINI	PROSJEČNO MJESEČNO OSTVARENJE	IZNOS POVEĆANJA/ SMANJENJA	% POVEĆANJA/ SMANJENJA	% OSTVARENOG RASHODA U UKUPNIM RASHODIMA
465	TR. STRUČNE LITERATURE I TISKA	82.000	74.734	6.228	-7.266	-8,86	0,30
467	NAKNADE ČLANOVIMA UPR. VIJEĆA	261.000	195.234	16.270	-65.766	-25,20	0,78
468	POREZI KOJI NE OVISE O REZULTATU	6.000	1.300	108	-4.700	-78,33	0,01
469	OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA	0	391	33	391	0,00	0,00
46	OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA	448.000	335.743	27.979	-112.257	-25,06	1,35
470	PLAĆE ZA RAD	15.690.000	15.180.724	1.265.060	-509.276	-3,25	61,02
472	DOPRINOSI NA PLAĆE I NAKNADE PLAĆA	2.310.000	2.480.341	206.695	170.341	7,37	9,97
47	TROŠKOVI OSOBLJA (zaposlenih)	18.000.000	17.661.065	1.471.755	-338.935	-1,88	70,99
724	KAMATE	135.000	87.172	7.264	-47.828	-35,43	0,35
725	NEGATIVNE TEČ. RAZLIKE	40.000	30.988	2.582	-9.012	-22,53	0,12

KTO	VRSTA IZDATKA	PLAN ZA 2014. GODINU	OSTVARENJE U 2014. GODINI	PROSJEČNO MJESEČNO OSTVARENJE	IZNOS POVEĆANJA/ SMANJENJA	% POVEĆANJA/ SMANJENJA	% OSTVARENOG RASHODA U UKUPNIM RASHODIMA
72	FINANCIJSKI RASHODI	175.000	118.160	9.847	-56.840	-32,48	0,47
736	OTPISANA POTRAŽIVANJA	0	45	4	45	0,00	0,00
739	OSTALI RASHODI	93.000	7.995	666	-85.005	-91,40	0,03
73	OSTALI-IZVANREDNI RASHODI	93.000	8.040	670	-84.960	-91,35	0,03
747	VRIJEDNOSNO USKLAĐIVANJE POTR. OD KUPACA	0	877.596	73.133	877.596	0,00	3,53
74	VRIJEDNOSNA USKLAĐIVANJA	0	877.596	73.133	877.596	0,00	3,53
	SVEUKUPNO	24.241.000	24.879.696	2.073.308	638.696	2,63	100,00

Zagreb, veljača 2015.

HINA-HRVATSKA IZVJEŠTAJNA NOVINSKA AGENCIJA

Marulićev trg 16

10000 Zagreb

Pokazatelji efikasnosti poslovanja

OPIS	2013. GODINA	2014. GODINA
UKUPNI PRIHODI	26.279.234,00	25.153.039,00
UKUPNI RASHODI	26.759.061,00	24.879.696,00
Ekonomičnost ukupnog poslovanja=ukupni prihodi/ukupni rashodi	0,98	1,01
PROSJEČAN BROJ ZAPOSLENIH	146,00	126,00
Ukupni prihod po zaposleniku=ukupni prihod/pros. broj zaposlenih	179.994,75	199.627,29
DOBIT/GUBITAK FINANCIJSKE GODINE	-479.827,00	273.343,00
Dobit/gubitak (bruto i neto po zaposleniku)=dobit(gubitak)/pros. broj zaposlenih	-3.286,49	2.169,39
BRUTO PLAĆA	19.297.917,00	17.661.065,00
NETO PLAĆA	11.359.845,00	10.313.581,00
Bruto plaća po zaposleniku=bruto plaća/pros. broj zaposlenih	132.177,51	140.167,18
Neto plaća po zaposleniku=neto plaća/pros. broj zaposlenih	77.807,16	81.853,82
UKUPNA IMOVINA 31.12.	7.031.288,00	8.166.236,00
Ukupna imovina po zaposleniku=ukupna imovina/pros. broj zaposlenika	48.159,51	64.811,40
Rentabilnost po zaposleniku=neto dobit po zaposleniku/ukupna imovina po zaposleniku	0,00	0,03
Profitabilnost poslovanja=dobit/ukupna imovina	0,00	0,03
KRATKOTRAJNA IMOVINA	3.742.627,00	4.714.962,00
KRATKOROČNE OBVEZE	3.112.618,00	2.723.127,00
Pokazatelj likvidnosti(tekuće)=kratkotrajna imovina/kratkoročne obveze (31.12.)	1,20	1,73
UKUPNE OBVEZE	4.812.618,00	4.083.127,00
Pokazatelj zaduženosti(dugoročna likvidnost)=ukupne obveze/ukupna imovina	0,68	0,50
KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA	1.142.945,00	453.791,00
Koeficijent obrtaja potraživanja(KOp)=ukupan prihod/kratkoročna potraživanja	22,99	55,43
Trajanje naplate potraživanja (u danima) TNP=365/KOp	15,87	6,59

Zagreb, veljača 2015.

HINA-HRVATSKA IZVJEŠTAJNA NOVINSKA AGENCIJA

Marulićev trg 16

10000 Zagreb

STRUKTURA PRIHODA HINA-e OD 2000. DO 2014. GODINE

u kunama i lipama

GODINA	PRIHODI OD KORISNIKA USLUGA	% U UKUPNOM PRIHODU	DRŽAVNI PRORAČUN /SKUPNA PRETPLATA	% U UKUPNOM PRIHODU	UKUPNO PRIHODI
2000. (naplaćeni)	10.719.555,47	39,25	16.593.309,72	60,75	27.312.865,19
2001. (naplaćeni)	13.243.377,49	44,92	16.237.556,05	55,08	29.480.933,54
2002. (fakturirano)	13.508.078,48	45,55	16.148.431,00	54,45	29.656.509,48
2003. (fakturirano)	14.320.758,94	46,94	16.185.000,00	53,06	30.505.758,94
2004. (fakturirano)	15.273.013,52	48,04	16.519.640,00	51,96	31.792.653,52
2005. (fakturirano)	15.475.059,24	48,12	16.686.882,00	51,88	32.161.941,24
2006. (fakturirano)	16.808.110,65	50,18	16.686.882,00	49,82	33.494.992,65
2007. (fakturirano)	17.495.882,48	50,58	17.096.712,00	49,42	34.592.594,48
2008. (fakturirano)	17.621.692,05	44,84	21.675.243,64	55,16	39.296.935,69
2009. (fakturirano)	14.648.170,63	44,89	17.982.201,52	55,11	32.630.372,15
2010. (fakturirano)	11.446.440,84	39,37	17.625.788,40	60,63	29.072.229,24
2011. (fakturirano)	10.746.463,24	37,88	17.625.788,40	62,12	28.372.251,64
2012. (fakturirano)	9.143.637,76	34,46	17.390.778,00	65,54	26.534.415,76
2013. (fakturirano)	8.317.140,70	32,41	17.343.775,92	67,59	25.660.916,62
2014. (fakturirano)	8.218.947,20	33,08	16.623.776,00	66,92	24.842.723,20

Sporazum o osnov. za sklapanje ugovora o otkupu prava koriš. inf. usluga Hine-potpisan 3. lipnja 2003.

PRIPOMENA:

od 01. svibnja 2004. godine vrijedio je 1. Godišnji ugovor o skupnoj pretplati

od 01. siječnja 2005. godine u primjeni je bio prvi cjelogodišnji ugovor (veći iznos po skup. pret.)

POPIS PRETPLATNIKA

MEDIJI

Agencije

1. AFP HRVATSKA
2. AP
3. BETA
4. BTA
5. EFE
6. FACTIVA
7. GALE
8. MTI
9. REUTERS HRVATSKA
10. STA
11. TANJUG
12. UKRINFORM
13. YONHAP
14. XINHUA

Tiskovine

15. EDIT
16. GLAS ISTRE NOVINE
17. HEADLAND MEDIA
18. MZB
19. NOVI LIST
20. RTD

Radio i TV

21. ADRIA NEWS
22. ALJAZEERA BALKAN
23. BLOOMBERG
24. BVV
25. CIK MILANOVIĆ
26. HRT
27. HRVATSKI KATOLIČKI RADIO
28. HRVATSKI RADIO OTOČAC
29. JADRAN PISMO
30. MT ETER
31. OCEANLINK
32. OTVORENI RADIO
33. RADIO 101
34. RADIO BANOVINA
35. RADIO BARANJA
36. RADIO BLATO
37. RADIO DALMACIJA
38. RADIO KAJ
39. RADIOPRESS INC.
40. RADIO RIJEKA
41. RTV BIH

42. VAL MEDIA

43. WESTDEUTSCHER RUNDFUNK

44. YAMMAT FM

Web portali

45. ADRIATIC MEDIA
46. ELEKTRONSKI ZADAR
47. ETNA
48. EUROPA
49. GRAD RIJEKA
50. H.MEDIA
51. HT
52. INDEX PROMOCIJA
53. INTERNET SECURITIES
54. INŽENJERSKI BIRO
55. ISTRANET
56. IUS SOTWARE
57. JANAF
58. JEDINO HRVATSKA
59. LIDER
60. MONETA PRIMA
61. NACIONAL
62. NINA OBJEKTIV
63. NOVA TV
64. PLIVA
65. PORTAL DNEVNO
66. POSLOVNI DNEVNIK
67. PROPULS
68. RAIFFEISEN CONSULTING
69. RTL
70. S3 MEDIJI
71. SAVEZ ZA ENERGETIKU
72. SENIKO
73. SINDIKAT PROMETNIKA
74. SLOBODNA DALMACIJA
75. SPORTNET
76. STO POSTO
77. SVEUČILIŠTE SJEVER
78. UDRUGA DEMOKROACIJA
79. UDRUGA JAVNO
80. UDRUGA KURZIV
81. UDRUGA U IME OBITELJI
82. URIHO
83. VERBUM PUBLICUM
84. VRELO INFORMACIJA
85. ZNA

NEMEDIJI

Gospodarstvo

1. ADRIS
2. AGROKOR
3. HEP
4. BANKA BKS
5. BANKA ERSTE & STEIERMARKISCHE
6. BANKA HYPO ALPE ADRIA
7. BANKA ISTARSKA KREDITA
8. BANKA KARLOVAČKA
9. BANKA VENETO
10. BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK
11. BANKA ZAGREBAČKA
12. EKO MEĐIMURJE
13. INA
14. KONČAR
15. PODRAVKA
16. TANKERSKA PLOVIDBA

Organizacije, ustanove

17. EUROPSKA KOMISIJA –
PREDSTAVNIŠTVO U RH
18. GRAD PULA
19. HGK
20. HOK
21. HOO

22. HRVATSKA ZAJEDNICA
RAČUNOVOĐA
23. ISTARSKA ŽUPANIJA
24. PRIMORSKO GORANSKA ŽUPANIJA
25. SISAČKO MOSLAVAČKA ŽUPANIJA
26. UNHCR
27. URED GRADONAČELNIKA
28. VP ALŽIRA
29. VP AUSTRALIJE
30. VP AUSTRIJE
31. VP AZERBAIJAN
32. VP EGIPTA
33. VP FINSKE
34. VP FRANCUSKE
35. VP GRČKE
36. VP INDONEZIJE
37. VP IRANA
38. VP IRSKE
39. VP JAPANA
40. VP KINE
41. VP NIZOZEMSKE
42. VP NORVEŠKE
43. VP NJEMAČKE
44. VP ŠPANJOLSKE
45. VP ŠVEDSKE
46. VP ŠVICARSKE
47. VP TURSKE
48. VP UAE

POPIS IZRAVNIH KORISNIKA INFORMACIJSKIH USLUGA
PO UGOVORU O SKUPNOJ PRETPLATI
(srpanj 2015.)

- I. Državna tijela Republike Hrvatske
(prema članku 2. stavak 1. Sporazuma)
 1. Ured predsjednika Republike Hrvatske
 2. Hrvatski Sabor
 - 2.1. Ured Predsjednika
 - 2.2. - 2.6. Uredi potpredsjednika (pet)
 - 2.3. Tajništvo Sabora
 - 2.4. Klub zastupnika HDZ
 - 2.5. Klub zastupnika HDSSB
 - 2.6. Klub nezavisnih zastupnika
 - 2.7. Klub zastupnika HNS – liberalnih demokrata
 - 2.8. Klub zastupnika Hrvatske stranke umirovljenika
 - 2.9. Klub zastupnika Hrvatskih laburista – Stranke rada
 - 2.10. Klub zastupnika IDS
 - 2.11. Klub zastupnika nacionalnih manjina
 - 2.12. Klub zastupnika SDSS
 - 2.13. Klub zastupnika SDP
 - 2.14. Odbor za međuparlamentarnu suradnju
 - 2.15. Informacijsko-dokumentacijska služba (Infodok)
 - 2.16. Knjižnica
 3. Vlada Republike Hrvatske
 - 3.1. Ured za odnose s javnošću
 - 3.2. Ured za udruge

Ministarstva

- 3.3. Ministarstvo financija
- 3.4. Ministarstvo gospodarstva
- 3.5. Ministarstvo kulture
- 3.6. Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture
- 3.7. Ministarstvo rada i mirovinskog sustava
- 3.8. Ministarstvo obrane
- 3.9. Ministarstvo pravosuđa
- 3.10. Ministarstvo unutarnjih poslova
- 3.11. Ministarstvo zaštite okoliša i prirode

- 3.12. Ministarstvo zdravlja
- 3.13. Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta
- 3.14. Ministarstvo poljoprivrede
- 3.15. Ministarstvo regionalnog razvoja, i fondova Europske unije
- 3.16. Ministarstvo turizma
- 3.17. Ministarstvo vanjskih i europskih poslova
 - 3.17.1. Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Njemačkoj
 - 3.17.2. Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Portugalu
 - 3.17.3. Veleposlanstvo Republike Hrvatske u SAD
 - 3.17.4. Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Srbiji
 - 3.17.5. Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Švedskoj
- 3.18. Ministarstvo socijalne politike i mladih
- 3.19. Ministarstvo uprave
- 3.20. Ministarstvo poduzetništva i obrta
- 3.21. Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja
- 3.22. Ministarstvo branitelja

Državne upravne organizacije

- 3.23. Državni zavod za mjeriteljstvo
- 3.24. Državni zavod za statistiku
- 3.25. Državni zavod za zaštitu prirode
- 3.26. Državni zavod za radiološku i nuklearnu sigurnost
- 3.27. Državna uprava za zaštitu i spašavanje

Javni sektor

- 3.28. Digitalni informacijsko dokumentacijski ured
- 3.29. Hrvatski centar za razminiranje HCR
- 3.30. Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje (HZMO)
- 3.31. Hrvatski zavod za zapošljavanje (HZZ)
- 3.32. Agencija
- 3.33. Hrvatska agencija za hranu
- 3.34. Hrvatska poljoprivredna agencija
- 3.35. Agencija za znanost i visoko obrazovanje
- 3.36. Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje (HZZO)
- 3.37. Agencija za odgoj i obrazovanje
- 3.38. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja
- 3.39. Hrvatska akreditacijska agencija

Središnji državni uredi

- 3.40. Središnja agencija za financiranje i ugovaranje programa i projekata EU
- 3.41. Državni ured za reviziju
- 3.42. Državni ured za upravljanje državnom imovinom
- 3.43. Državni ured za Hrvate izvan RH

4. Upravni sud Republike Hrvatske – Sudska uprava
5. Državno odvjetništvo Republike Hrvatske
6. Pravobraniteljica za ravnopravnost spolova
7. Ured pravobranitelja za djecu Republike Hrvatske
8. Vrhovni sud RH
9. Ured predsjednika RH po prestanku obnašanja dužnosti
10. Ured pravobraniteljice za osobe s invaliditetom
11. Ured pučkog pravobranitelja RH

II. Javne ustanove (obrazovne i nastavne aktivnosti, znanstvena istraživanja)
(prema članku 2. stavak 3. Sporazuma)

1. Fakultet političkih znanosti - Radio Student
2. Hrvatski studiji
3. Prirodno- matematički fakultet – Geografski odsjek
4. Ekonomski institut
5. Energetski institut "Hrvoje Požar"
6. Opća županijska bolnica Vukovar
7. Muzejsko dokumentacijski centar MDC
8. Pučko otvoreno učilište Koprivnica
9. Leksikografski zavod "Miroslav Krleža"
10. Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti
11. Institut za Hrvatski jezik i jezikoslovlje
12. Hrvatski institut za povijest
13. Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
14. Hrvatska vatrogasna zajednica
15. Institut "Ruđer Bošković"
16. Hrvatski državni arhiv
17. Nacionalni centar za vanjsko vrednovanje obrazovanja
18. Hrvatska matica iseljenika
19. Medicinska škola Ante Kuzmanića, redakcija RivaOn

III. Mediji nacionalnih manjina i Hrvata u inozemstvu
(prema članku 2. stavak 3. Sporazuma)

1. NIU «Hrvatska riječ» - glasilo hrvatske zajednice u Vojvodini - (Subotica)
2. HRT - Hrvatski radio Herceg Bosne - (Mostar)
3. National Holding - «Dnevni list» - (Mostar)
4. Hrvatski program 7THE FM - (Hobart, Tasmanija)
5. Zajednica Hrvata u Makedoniji – (Skopje)
6. Hrvatsko građansko društvo Crne Gore
7. Hrvatski glasnik, tjednik Hrvata u Mađarskoj
8. Mađarski radio - Hrvatska redakcija
9. Radio Dux
10. CroExpress – mjesečnik za iseljene Hrvate
11. Tjednik „Új Magyar Kepes Újság” - Demokratska zajednica Mađara Hrvatske

IV. Mediji na područjima od posebne državne skrbi
(prema članku 2. stavak 3. Sporazuma)

1. Hrvatski radio Vukovar
2. Radio Dunav

V. Nevladine organizacije i udruge za ljudska prava i slobode
(prema članku 2. stavak 3. Sporazuma)

1. Hrvatski helsinški odbor za ljudska prava (HHO)
2. GONG
3. Udruga hrvatskih branitelja liječenih od posttraumatskog stresnog poremećaja Šibensko-kninske županije – "tvrđava Knin"
4. Zajednica udruge HVIDR-a Grada Zagreba
5. Hrvatski paraolimpijski odbor
6. Udruga dragovoljaca i veterana domovinskog rata RH
7. Udruga zagrebačkih branitelja Vukovara
8. Dom kulture Zagreb
9. Autonomna ženska kuća Zagreb
10. Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije "Lupiga" – svijet kroz obične oči
11. Udruga za nezavisnu medijsku kulturu
12. Kuća ljudskih prava